Persoonlijk

HET TIJDSCHRIFT VOOR RELATIES VAN J&T AUTOLEASE ▪ ZOMER 2017 ▪ JAARGANG 1 ▪ NUMMER 2

J&T AUTOLEASE
MENSEN MET DRIVE

Rij-impressies van:
- Ford Kuga
- Peugeot 5008
- Mercedes-Benz E-Klasse All-Terrain
- Volkswagen e-Golf

Er is niets mooiers dan varend hout

PREMIUM SERVICE
maakt zakelijk rijden nog comfortabeler

Shopping: de leukste ándere producten van automerken

Kia Zakelijk. Maak kennis met een verrassend aantrekkelijke fleet- en leasepartner.

Als zakelijke rijder of fleetowner kun je tegenwoordig niet meer om Kia heen. Waarom? Kia heeft het allemaal! Een breed scala aan aantrekkelijke modellen van hoge kwaliteit en natuurlijk de unieke 7 jaar garantie. Het resultaat: hoge restwaardes en lage onderhoudskosten, en daardoor een gunstige total cost of ownership. Kijk op **kia.com/zakelijk**.

Gem. brandstofverbruik: 3,8 - 4,4 l/100km, 26,3 - 22,7 km/l. CO_2-uitstoot: 88 - 101 g/km.

Persoonlijk

Colofon

Persoonlijk is een uitgave van J&T Autolease, bestemd voor klanten, berijders van onze leaseauto's en andere gewaardeerde relaties.

VERANTWOORDELIJK UITGEVER
J&T Autolease B.V.
Kraaivenstraat 4
5048 AB, Tilburg
E-mail: a.van.veen@internationalcarlease.com
t +31 (0)13 820 07 00
K.v.K. Tilburg 56847726

CONCEPT EN PRODUCTIE
Roodworks Communicatie VOF & BCM Uitgevers
Telefoon +31 (0)6 5325 49 64
E-mail info@roodworks.com

REDACTIE
Jan Rooderkerk (hoofdredacteur),
Joris Heynen, Teun van Rooij,
Karlijn Linssen, Johan Lamsma e.a.

FOTOGRAFIE
Jacco van der Kuilen,
Joost Duppen,
Waterblauw e.a.

VORMGEVING
Patrick Hoogduin
BCM, Eindhoven

DRUKWERK
Prevision, Eindhoven

ADVERTENTIEVERKOOP
BCM, Jeroen van der Linden
+31 (0)40 844 76 33,
jeroen.vanderlinden@bcm.nl

Persoonlijk verschijnt drie keer per jaar in een oplage van ca. 10.000 exemplaren. Het geheel of gedeeltelijk overnemen van artikelen zonder schriftelijke toestemming van de uitgever is verboden. Ofschoon aan de inhoud alle aandacht is besteed, zijn de producent en J&T Autolease B.V. niet verantwoordelijk voor onverhoopte fouten en omissies. Persoonlijk is gedrukt op chloorvrij gebleekt milieuvriendelijk papier en wordt verzonden in biologisch afbreekbare folie.

Scan de code met uw telefoon en u komt direct op onze website.
J&T Autolease is een onderneming van International Car Lease Holding.

Premium Service, heel normaal

Bij J&T Autolease hebben wij duidelijke doelstellingen. De belangrijkste is gezond groeien door uit te blinken in service en klantgerichtheid. Dat lukt als je erin slaagt jezelf steeds te blijven verbeteren en vernieuwen. Daar hebben wij de afgelopen maanden met ons commercieel team stevig op ingezet. Wij boden onze klanten bij schade al de ontzorgende service van ons schadenetwerk aan. De auto wordt opgehaald en zo snel mogelijk perfect gerepareerd weer teruggebracht. Dat principe hebben wij nu ook toegepast voor onderhoud. Bij een beperkt aantal klanten hebben wij de afgelopen maanden onze J&T Autolease Premium Service geïntroduceerd. Wij deden dit stapsgewijs om er rustig ervaring mee op te kunnen doen. Want zo'n naam schept vanzelfsprekend verwachtingen. Premium Service heeft tot doel het onderhoud van uw auto van J&T Autolease nóg gemakkelijker te maken. Als uw auto aan onderhoud en bandenvervanging toe is, hoeft u alleen maar contact met ons op te nemen en alles wordt geregeld. De auto wordt opgehaald, teruggebracht en hij wordt helemaal schoon afgeleverd. U leest elders in dit magazine meer hierover.

De reacties op dit nieuwe servicepakket zijn zó positief dat wij het nu voor alle klanten beschikbaar maken. Dat wil zeggen: klanten binnen een kring van twintig kilometer rondom onze dealerbedrijven. Want anders gaat het niet werken.
Zo zijn wij steeds bezig om J&T Autolease als merkonafhankelijke maatschappij binnen International Car Lease Holding nog sterker en meer onderscheidend te maken. De schaalgrootte van onze groep biedt daarvoor unieke mogelijkheden. Tot die persoonlijke service behoort ook dit magazine, dat exclusief voor u gemaakt wordt. Actuele digitale communicatie is zeker effectief en efficiënt. Maar onze band met u willen wij ook onderstrepen met enkele keren per jaar een attentie in de vorm van een lekker leesbaar en informatief tijdschrift, dat ook nog eens kans biedt op gratis attenties. Zoals gezegd leest u verderop meer over Premium Service. Maar wij hebben ook rij-impressies van populaire auto's, lifestylecadeaus van automerken en u leest over een jonge ondernemer in Friesland die welbeschouwd hetzelfde doet als wij: zich helemaal richten op het bieden van haast ouderwetse kwaliteit. Veel leesplezier weer en voor straks een prettige en veilige vakantie!

Remco van Lotringen
Commercieel directeur

In dit nummer

Premium Service-primeur voor DESTIL 6
Rij-impressie Peugeot 5008 SUV/MPV 10
Autonieuws van nu en de komende maanden 16
Fiscale tips 19
Rij-impressie Volkswagen e-Golf 20
Shopping bij automerken leidt tot veel moois 24
Rij-impressie Ford Kuga 1.5 ST-Line 28
Het vakmanschap van houtbouwers Jachtwerf De Jong in Joure 32
Rij-impressie Mercedes-Benz E-Klasse All-Terrain 36
Relax: reizen, verblijven en verstrooiing 41

VOORKOM DOORBELASTING NA INNAME

Het overgrote deel van u, mensen met een leaseauto van J&T Autolease, behandelt deze alsof het de eigen auto is en levert de auto bij afloop van de overeenkomst in keurige staat in. Maar soms krijgen wij ook auto's terug met schade die aan de gebruiker moet worden doorbelast. Dat is een vervelende verrassing, die vaak gemakkelijk te voorkomen is.
Elke auto wordt na inlevering gecontroleerd door een onafhankelijke organisatie. Worden er beschadigingen geconstateerd die verder gaan dan wat er bij normaal gebruik mag worden verwacht, dan kan dit aan de klant worden doorberekend. Zonde van het geld, want door een tijdige schademelding en iets meer aandacht voor de auto tijdens gebruik is zoiets te voorkomen.
Het is dus altijd aan te raden om onverhoopte schade binnen 24 uur bij onze schadeafdeling te melden en in overleg te laten herstellen voordat de auto bij ons terugkeert.
Dit is de top vijf van meest voorkomende schades bij inname:

1. Krassen door poetsen met schurende materialen;
2. ingebrande vogelpoep;
3. ernstig beschadigde velgen/ontbreken van wieldoppen;
4. glasbeschadiging door het onzorgvuldig verwijderen van stickers;
5. ontbreken van de reservesleutel.

Op onze website kunt u het innameprotocol bekijken. Heeft u onverhoopt schade? Meld deze dan gemakkelijk via onze app 'Uw hulp onderweg' (voor Android en iPhone).

Denk aan driemaandentermijn voor MIA-aanvraag op elektrische auto

De populariteit van volledig elektrische auto's neemt toe, niet in de laatste plaats door de lage bijtelling van slechts 4% van de catalogusprijs. Op deze auto's geldt bovendien milieu-investeringsaftrek (MIA). Deze MIA houdt in dat ondernemers tot een investering van € 50.000 een extra fiscale aftrekpost mogen aftrekken ter grootte van 36% van de investering. De MIA geldt als de auto gekocht wordt of met financial lease wordt aangeschaft, maar ook bij operational lease.
Bij operational lease kan de leasemaatschappij de MIA aftrekken van haar resultaat. Het netto-effect kan dan in de maandelijkse leasetermijn worden verwerkt. Bij koop of financial lease is het de ondernemer zelf die de MIA mag aftrekken. Belangrijke voorwaarde voor de MIA is dat het moet gaan om een nieuwe auto. Demo's van niet ouder dan zes maanden of met niet meer dan 6.000 km tellen ook nog als nieuw. Bovendien moet - in verband met het maximale beschikbare budget - de investering tijdig gemeld worden. Die melding kunt u doen via het e-loket van RVO op rvo.nl. Denkt u eraan dat dit moet gebeuren binnen drie maanden na het aangaan van de investeringsverplichting, ook al wordt de auto pas op een later tijdstip geleverd. Houdt u er rekening mee dat het beschikbare MIA-budget inmiddels op is. Maar ons advies: gewoon proberen!

OUDERE LEASEAUTO? CHECK DE BIJTELLING!

Soms wordt er wat langer met leaseauto's doorgereden dan de gebruikelijke 48 of 60 maanden. Is uw auto na 1 juli 2012 te naam gesteld, viel deze toen in de verlaagde 14%- of 20%-bijtellingcategorie en wordt er nog mee gereden? Dan dient u in de gaten te houden dat na 60 maanden de bijtelling in de bedrijfsadministratie wordt aangepast naar de huidige 22%. Die noodzakelijke aanpassing geldt uiteraard ook voor andere auto's met in het begin een lage bijtelling, zoals destijds schone plug-in-hybrides. Direct na afloop van de periode van 60 maanden wordt het percentage opnieuw vastgesteld aan de hand van de regels die nu gelden. Het nieuwe percentage geldt dan weer voor 60 maanden. Na de genoemde 60 maanden zal de berijder dus de volledige actuele bijtelling moeten gaan betalen.

Gratis handige apps

Vorig jaar brachten wij in deze zomeruitgave een paar interessante apps onder uw aandacht. Dat viel in de smaak en dus doen wij dat nu graag weer. Want er is weer het nodige aan nieuws!

AUTOMODUS

Deze nieuwe gratis app halveerde het smartphonegebruik bij jongeren tussen de 18 en 24 jaar, zo bleek uit onderzoek van de Stichting Wetenschappelijk Onderzoek Verkeersveiligheid (SWOV) onder gebruikers van deze app van verzekeraar Interpolis. De app is dankzij het succes nu gratis te downloaden.
Het onderzoek werd uitgevoerd onder 465 jonge automobilisten, die bijna twee maanden lang op weg gingen met de app. Zij werden gestimuleerd om hun smartphone tijdens het rijden niet te gebruiken. Na elke veilige rit, waarbij zij hun telefoon niet aanraakten, verdienden ze punten. Tijdens dit 'SlimOpWeg'-experiment onderzocht SWOV de veranderingen van de app-gebruikers in hun mobiel gebruik tijdens het rijden. Het blijkt dat de 'AutoModus'-app mobielvrij rijgedrag bevordert. 74% van de deelnemers in het onderzoek geeft aan dat de app helpt om smartphonegebruik te verminderen. Vóór het experiment las 44% weleens een bericht tijdens het autorijden. Na het experiment was dit percentage gedaald naar 22%. Verder concludeert SWOV dat automobilisten, nadat ze de app gebruikten, zich bewuster zijn van de risico's van smartphonegebruik dan daarvoor. Bovendien heeft de app een positief effect op smartphoneverslaving.

ParkU

Automobilisten kunnen met de app 'ParkU' niet alleen parkeerplaatsen op bestemming vinden en reserveren, maar ook up-to-date informatie over miljoenen parkeerplaatsen in meer dan dertig landen opvragen.

De app biedt actuele gegevens over de beschikbaarheid van parkeerplaatsen in parkeergarages of op privéterreinen en over de locatie, afstand, openingsuren, tarieven en betaalmethoden. 'ParkU' is de leidende Europese parking service, die reserveerbare parkeerplaatsen combineert met uitgebreide parkeerinformatie in één app. Meer dan zes miljoen parkeerplaatsen in meer dan dertig landen.

NIEUWE RIJKSWATERSTAAT-APP

Rijkswaterstaat heeft de nieuwe app 'Rijkswaterstaat Actueel' en een Twitter-account gelanceerd. Beide hebben als doel automobilisten informatie te geven over de actuele situatie op de snelwegen.
De app bevat verkeersmeldingen, files met een vertraging van meer dan vijftien minuten, pechgevallen, ongevallen, afsluitingen en geplande wegwerkzaamheden. Je kunt een route in de app toevoegen, favoriete snelwegen instellen en bij beide kun je een pushnotificatie instellen voor verkeersmeldingen, waardoor je onder meer geïnformeerd kunt worden over verstoringen op de snelwegen, de vertraging en de omleidingsroutes.

EEN PRETTIGER VAKANTIE MET DE ANWB ZOMERREISWIJZER 2017

Grote kans dat u zich al aan het opmaken bent voor de rit naar uw vakantiebestemming. Dan adviseren wij u graag om even naar deze link te kijken: https://www.anwb.nl/zakelijk/nieuws/2017/mei/ontspannen-en-zorgeloos-op-vakantie en de ANWB Zomerreiswijzer te checken en op te slaan. Die reiswijzer staat namelijk boordevol tips waarmee u optimaal voorbereid op pad kunt. In de landendossiers staan handige tips voor de populaire vakantielanden Frankrijk, Duitsland, Zwitserland, Oostenrijk en Spanje. En naast technische tips van de Wegenwacht vindt u er ook adviezen van de Alarmcentralehulpverleners en ANWB-experts. Wij mogen van de ANWB alle informatie met u delen en dat doen wij uiteraard graag. Goede reis, prettige vakantie en een behouden thuiskeer!

J&T Autolease zet next step op het gebied van persoonlijke service

Premium Service Primeur voor DESTIL

Premium Service. Dan denk je aan een soort butler, aan de best denkbare en meest ontzorgende persoonlijke dienstverlening. De klanten van J&T Autolease konden altijd al rekenen op goede service. Daarmee wordt nu een volgende stap gezet. In zijn voorwoord in deze Persoonlijk vertelt commercieel directeur Remco van Lotringen er al iets over. Trouwe klant DESTIL in Tilburg kreeg de primeur. Met Jeroen Bijnen, controller bij dit Frans-Nederlandse bedrijf, en met Remco van Lotringen gaan wij hier wat uitgebreider op de materie in. En uiteraard staan wij meteen even stil bij de activiteiten van DESTIL, dat een verrassend interessante onderneming blijkt te zijn.

Laten wij eerst beknopt DESTIL bij u introduceren. Het is een groothandel voor bouw en industrie met het hoofdkantoor in Tilburg, 40 vestigingen verspreid over het land, meer dan 100.000 artikelen onder één dak en een actieve webshop. De geschiedenis gaat terug tot 1865, toen in Tilburg ijzergieterij Van der Schoot werd opgericht. Daaruit ontstond een innovatieve technische handelsonderneming. Sinds augustus 2007 maakt deze deel uit van de Franse multinational Descours & Cabaud Group. Dat biedt echt meerwaarde. Er is direct toegang tot internationale kennis en expertise, de klanten profiteren van schaal- en inkoopvoordelen en de adviseurs van het bedrijf kunnen internationale afnemers in heel Europa van dienst zijn. Met zo'n 350 medewerkers is het een van de leidende partijen in Nederland. Zoals het bedrijf zelf stelt: 'Uit 150 jaar ervaring weten wij dat alleen het streven naar beter ervoor zorgt dat je scherp blijft. Daarom hanteren wij al jaren de slogan: Winnen doen we samen.' Precies.

SERVICE OP EEN DIENBLAD

Als je dit zo leest, is het behoorlijk logisch dat dit bedrijf de primeur van J&T's Premium Service kreeg. Daarover leest u verderop, eerst maar nader ingaan op deze nieuwe dienstverlening. Commercieel directeur Remco van Lotringen: "Premium Service is het logische gevolg van onze wens om klanten de best mogelijke persoonlijke dienstverlening te kunnen bieden. Wij behoren tot de Van Mossel Automotive Groep, een van de grootste dealerholdings met tientallen dealerbedrijven en schadeherstelbedrijven in ons land. Die schaalgrootte moet onze klanten voordeel bieden, vinden wij. Heeft iemand onverhoopt schade gereden, dan wordt zijn of haar auto zo snel mogelijk door Van Mossel Schadeherstel opgehaald, geruild voor een vervangende auto en perfect gerepareerd teruggebracht. Omdat ons eigen dealernetwerk inmiddels aardig verspreid is over het land, besloten wij om dit te gaan testen voor normaal onderhoud. Met deze Premium Service willen wij het gebruiksgemak van je auto nog groter maken. Is hij aan onderhoud of bandenvervanging toe, dan hoef je alleen maar contact met J&T Autolease op te nemen en alles wordt geregeld. Premium Service omvat onder andere gratis haal- en brengservice (<20 km van een werk- of privélocatie), gratis eerste dag vervangend vervoer – kleinste huurklasse (ook als je dit niet in je leasecontract hebt opgenomen!), gratis je

leaseauto vanbinnen en vanbuiten gereinigd, gegarandeerd een afspraak binnen drie werkdagen, een 24/7 bereikbare online planmodule en afspraakbevestiging (op werkdagen) binnen drie uur. Dit zijn we gaan testen bij enkele zeer gewaardeerde klanten, met DESTIL als eerste. Wij weten nu dat het niet werkt als een berijder te ver van een van onze dealerbedrijven verwijderd woont en werkt. Dan is het te veel gedoe. Maar als het zonder tijdverlies voor onze berijders te regelen is, blijkt het een zeer gewaardeerde service te zijn. Daarom gaan wij het nu iedereen aanbieden. Zit de klant te ver weg, dan regelt men het onderhoud als voorheen. Kan het wel georganiseerd worden, dan bieden wij service op een dienblad. Zo blijven wij onze dienstverlening optimaliseren."

GEEN SECONDE SPIJT

Op naar DESTIL in Tilburg, om daar van controller Jeroen Bijnen de ervaringen met Premium Service te horen. Bijnen werkte in het verleden voor Pricewaterhouse Coopers en had toen DESTIL als klant. Na zes jaren bij PwC lokten de sfeer en uitdagingen hem erheen en hij is er inmiddels twintig jaar in dienst. De PwC-gewoonten is hij nog niet helemaal kwijt, want hij verontschuldigt zich uitgebreid voor zijn aan de warmte aangepaste kleding. Niet nodig. "Ik heb geen seconde spijt gehad van die overstap", vertelt hij. "Dit is zo'n geweldig bedrijf! Het is gezond, de sfeer is prima en het groeit gestaag door. Toen ik hier kwam, bedroeg de omzet 50 miljoen gulden, nu is het 100 miljoen euro. Wij waren destijds met 12 vestigingen, inmiddels zijn het er 40. Wij zijn centraal georganiseerd vanuit de hoofdvestiging in Tilburg, de vestigingen in het land zijn vooral bedoeld als plaats waar onze klanten specifiek advies krijgen. Deze lokale aanwezigheid is van groot belang. DESTIL levert feitelijk alles voor de bouw, met uitzondering van de ruwe bouwmaterialen. Van oudsher speelden ijzerwaren de hoofdrol, maar inmiddels loopt het uiteen van (elektronisch) hang- en sluitwerk, beschermende kleding, bevestigingsmaterialen tot gereedschappen van de beste A-merken. De laatste jaren zijn we ook buiten Brabant sterk gegroeid, door overnames en door autonome groei. De naam DESTIL staat overigens voor De Schoot Tilburg. Het bedrijf werd opgericht door de familie Van der Schoot die het na vier generaties verkocht aan de familie van Eck. Sinds 2007 maakt DESTIL, onder leiding van algemeen directeur René Kars, deel uit van de Zuid-Franse multinational Descours & Cabaud Group, een samenwerking met meerwaarde voor onze

afnemers. Mensen vragen mij weleens of Fransen lastig zijn om mee samen te werken, zoals vaak wordt verteld. Ik kan daar in alle eerlijkheid op antwoorden dat het niet beter kan. Wij hebben alle ondernemingsvrijheid behouden en ze zijn prettig in de omgang. Er zijn eigenlijk alleen maar voordelen en samen met hen maken we een fascinerende groei door."

PERSOONLIJKE INZET

Interessant bedrijf dus, met volop perspectief, zeker nu de bouw weer is aangetrokken. De logische vervolgvraag is uiteraard hoe 't met de samenwerking met J&T Autolease zit, en met de Premium Service ervaringen? "Wij zijn al ontzettend lang klant bij J&T Autolease", vertelt Jeroen Bijnen, "al ver voordat het onderdeel werd van de Van Mossel Automotive Groep. Het was jarenlang onze enige leasemaatschappij. Maar zoals dat vaak gaat, kwamen er andere bedrijven voorbij en werd het wagenpark gaandeweg verdeeld over meerdere aanbieders. Over J&T Autolease bleven wij

"Met deze Premium Service willen wij het gebruiks-gemak van je auto nog groter maken"

tevreden, tot wij merkten dat de service terugliep. Contactpersonen gingen weg en wij kregen niet altijd de aandacht die wij gewend waren. Wij hebben toen besloten om ook serieus naar andere aanbieders te gaan kijken en J&T Autolease dreigde ons kwijt te raken. Wij hebben zo'n honderd leaseauto's, dus we zijn een flinke klant. Dat hoorde Eric Berkhof van de Van Mossel Automotive Groep. Die zei toen: 'Zo'n mooi Tilburgs bedrijf, zo'n oude klant, dat gaat niet gebeuren.' Hij heeft met persoonlijke inzet ervoor gezorgd dat J&T Autolease weer net als vroeger alle anderen kon verslaan. Wij hebben nu Cas Bastiaansen als accountmanager en dat gaat super. Er is gekozen voor een driemerkenstrategie. Onze medewerkers kunnen afhankelijk van hun functie kiezen uit Opel, Ford en Volkswagen. En omdat wij ons steeds meer richten op maatschappelijk verantwoord ondernemen, kwam er als interne deelauto een BMW i3. Onderdeel van het pakket van J&T was ook de nieuwe Premium Service. Wat ik erover hoor, is dat onze mensen het heel prettig vinden dat alles rond hun auto hen uit handen wordt genomen, dat ze maximaal ontzorgd worden. Wij hebben er gezamenlijk wel wat aan moeten schaven. Als mensen te ver van hun dealer zitten, kost het ophalen en terugbrengen van de auto te veel tijd. Dat ging in het begin een paar keer niet helemaal goed. Maar dat zie ik als een kinderziekte: samen leer je ervan en samen kom je tot betere resultaten. Ik ben blij dat we met J&T Autolease verder konden gaan. Het voelt vertrouwd. DESTIL staat voor kwaliteit, vakkundig en merkonafhankelijke advies en een hoge leverbetrouwbaarheid. Dat is bij J&T ook het geval."

"Winnen doen we samen"

YOUR FULL DAY TEST DRIVE

In Zweden is design geen luxe, maar een manier van leven. Een levensvisie die we bij Volvo volledig omarmen. We geloven in schoonheid door eenvoud. En in technologie die uw leven eenvoudiger maakt. In de Volvo 90-serie combineren we deze filosofie met 90 jaar innovatie. Dat laten wij u graag zélf ervaren.

U kunt de hele dag in een Volvo S90, V90, V90 Cross Country of XC90 rijden.

Test de innovatieve technologieën, geniet van de strakke lijnen en de ultieme rijervaring. En neem vooral de tijd.

RESERVEER NU UW PROEFRIT
VOLVOCARS.NL/FULLDAYTESTDRIVE

Volvo S90 vanaf **€ 47.495*** (consumentenadviesprijs) of € 46.315 (fiscale waarde). Lease vanaf € 719 p.m., excl. btw en brandstof, o.b.v. Full Operational Lease, 60 mnd, 15.000 km p.j., Volvo Car Lease: 020-65 873 10 (kantooruren). Wijzigingen voorbehouden. Raadpleeg voor meer informatie de verkoopvoorwaarden op www.volvocars.nl. Gem. verbruik: 2,0 – 7,2 l/100 km (50,0 – 13,9 km/l), gem. CO_2-uitstoot resp. 46 - 165 g/km. *D3 momentum

Peugeot 5008 1.6 HDI Blue Lease GT-Line

Ruimteschip

In de vorige uitgave van dit magazine beschreven wij de Peugeot 3008. Deze werd sindsdien uitgeroepen tot Auto van het Jaar 2017 en is steeds vaker in het verkeer te zien. Wij waren er enthousiast over. Sinds eind april is ook zijn nieuwe grote broer 5008 in het land.

Het is welbeschouwd een MPV gebleven, maar in een eigentijdse vorm en met veel sterke eigenschappen

Oppervlakkig gezien is dat een 3008 met 19 cm meer lengte, twee zitplaatsen meer en een vooral afwijkende achterkant. Rechtvaardigt dat opnieuw een rij-impressie? Na een week kan volmondig worden geconcludeerd: zeker, de 5008 is echt een ándere auto.
Het lieftallige hockeymeisje op deze pagina's figureert hier met een reden. Deze Peugeot 5008 is net als zijn voorganger een 'busje' met plaats voor zeven inzittenden, dat in het weekend vaak gebruikt zal worden om kinderen naar sportvelden te brengen en weer op te halen. Alleen is het volgens de fabrikant nu geen MPV meer, maar een SUV. Wij vinden het meer een mix van beide, met een extra stoer uiterlijk.

PRAKTISCH

Deze 5008 heeft op de naam na niets meer met het vorige model te maken. Volgens Peugeot bleef hij wel net zo praktisch als de oude. Wij kregen als testauto een Blue Lease-uitvoering mee. Dat betekent: de meest gevraagde uitrusting voor een strakke prijs. Onze witte 5008 is een sportieve Blue Lease GT-Line met uit de 308 en 3008 al bekende 1.6 BlueHDi-diesel met 120 pk en handgeschakelde zesbak. Hij heeft een consumentenprijs van € 43.130,- en de testauto had als opties nog Blanc Nacre-vernismetaallak (€ 950,-); lederen bekleding Nappa Mistral samen met een elektrisch instelbare bestuurdersstoel met drie geheugens (€ 2.100,-) en Focal Premium-hifi (€ 650,-). Dan kom je uit op € 46.830,-. Dat is stevig. De 5008-prijslijst begint echter al bij € 32.660,- voor de 130 pk Access met benzinemotor. De Blue Lease Executive-versie met deze benzinemotor kost vanaf € 34.140,-. Deze is zoals elke 5008-zevenpersoons en biedt 17 inch lichtmetaal, parkeerhulp achter, Climate Control, de configureerbare Peugeot i-Cockpit (verschillende instrumenten of bijvoorbeeld ook een groot navigatiescherm vóór u) en Peugeot Connect NAV inclusief draadloze telefoonlader. De bijna € 2.300,- duurdere Premium-versie heeft ook parkeerhulp vóór, 18 inch of 19 inch lichtmetaal (op de 130 pk benzine en deze 120 pk diesel is het 19 inch), Keyless entry en start, handsfree achterklepbediening, DAB+-audio en Mirror Screen met Apple CarplayTM/MirrorLink. De meest luxueuze zakenversie is de GT-Line, zoals wij reden, met Full LED-koplampen, 'scrollende' LED-richtingaanwijzers, een veiligheidspakket met Active Safety Brake en dodehoekbewaking, de mogelijkheid om de sfeer in het interieur qua kleur en geur (!) aan te passen en instapverlichting met projectie van de Peugeot-leeuw naast de auto. Niet belangrijk, wel leuk. Als benzinemodel is er te kiezen uit de genoemde 1.2 driecilinder met 130 pk en een 6-bak of 6-trapsautomaat of een 165 pk sterke 1.6 viercilinder met 6-trapsautomaat. Diesels zijn er met 120 of 150 pk; de eerste desgewenst ook met automaat in plaats van 6-bak. De BlueLease-dieselmodellen beginnen bij € 39.030,-. Dat scheelt dus bijna vijf mille met de benzinemotor. Je zult jaarlijks flink wat kilometers moeten maken om echt baat te hebben bij de hogere kosten van de diesel, ondanks diens lagere verbruik. Daarover gesproken: het officiële gemiddelde van 4 liter/100 km haalden wij niet, wij kwamen uit op goed 6 liter, dus 1 op 16. Dat is voor het formaat van de auto zeker niet slecht, maar gezien het lage gewicht van de 5008-diesel (1.345 kg) viel ons dat een tikje tegen. Diesels worden echter na wat meer kilometers (de testauto was splinternieuw) zuiniger en op lange trajecten kun je dan zeker een beter verbruik realiseren.

Welkom in
Hét huis van Keukens

Donec
- Greeploze keuken
- Hoogglans gelakt front
- Composieten werkblad in betonlook

nú voor
€ 9.900,-

Kom langs bij Mandemakers Keukens

Al meer dan 35 jaar zetten Ben en Stefan Mandemakers de trend en zijn zij toonaangevend op het gebied van keukendesign. Naast de eigen Mandemakers collectie en Mandemakers individual, voert Mandemakers Keukens ook de topmerken Barletti, SieMatic en de exclusieve vtwonen collectie. Keukens van Mandemakers zijn in alle opzichten inspirerend. Bovendien is er vaak meer mogelijk dan u denkt. Kom langs in één van onze inspirerende keuken winkels of maak eenvoudig een afspraak op **mandemakers.nl** of bel **013 58 33 080.**

MANDEMAKERS
hét huis van keukens

MANDEMAKERS individual | Barletti | MANDEMAKERS collectie | SieMatic | vtwonen

AEG | ATAG | BORETTI | Bauknecht | BOSCH | KitchenAid | Miele | SIEMENS | smeg | SUB-ZERO | LANCELLOTTI | NOVY | BORA | GAGGENAU | Quooker

PEUGEOT 5008 1.6 HDI BLUE LEASE GT-LINE
Benzinemotoren 130 & 165 pk, diesels 120 pk, 6-bak of 6-trapsautomaat. Lengte 4.641 mm, breedte 1.844mm, hoogte 1.646 mm. Massa vanaf ca. 1.345kg.
1.6 BlueHDi: 88 kW/120 pk, 0-100 km/u: 11,4 sec, trekgewicht 1.200 kg
4/100 km, 105 g/km CO2, C Label
Prijs vanaf € 39.030,-, testauto € 46.830,-
Leasetarief 5008 vanaf € 644,00 48 mnd/20.000 km/jr.

ALLURE

De nieuwe 5008 is stoer en opvallend van vorm, met name aan de voorkant. Dat wordt versterkt door het zwarte dak, de grote wielen en de kleur van de testauto. Kies je 'm in een 'saaie' kleur met zilvergrijze 17 inch velgen, dan is het bijzondere effect wat minder. Door de glanzend zwarte uitbouw van de achterklep en de lange achterportieren is hij aan de zijkant gezien functioneler en minder sportief dan de 3008.
Ook achter het stuur houd je door de lengte achter je meer de sfeer van een MPV. Die 19 cm extra lengte zorgt voor een immense laadruimte. Uit de vloer kun je twee stoelen tevoorschijn klappen, die geschikt zijn als zitplaats voor kinderen. Ze zijn ook te verwijderen. De achterbank bestaat uit drie aparte zetels, die onafhankelijk van elkaar verschoven en versteld kunnen worden. Door de klaptafels aan de voorstoelen is de beenruimte achterin niet overdadig, vooral als op de derde rij kinderen zitten. Ook de hoofdruimte is wat beperkt. Voorin zit je echter als een vorst, zeker op deze optionele stoelen met mooie nappalederen bekleding, uitschuifbaar zitgedeelte en stoelmassage. De zitpositie is verder als bij de 3008, met een heel klein stuur en de tellers erboven. De bediening geschiedt net als in de 3008 deels via een aanraakscherm. Alles functioneert voldoende snel. Een sportschakelaar op de middenconsole oefent invloed uit op de mate van stuurbekrachtiging, het motorgeluid en de reactie op het gaspedaal. Tikje overdreven, want met 120 pk is deze 5008 uiteraard geen strepentrekker. Hij stuurt wel heel dynamisch en aangenaam en hij veert ondanks de grote 19 inch velgen comfortabeler dan veel andere in deze prijsklasse. Het overhellen in bochten blijft beperkt, de voorwielen hebben veel grip en ook de remmen boezemen steeds vertrouwen in. Bovendien is het interieur lekker stil en alles maakt een prima indruk, met mooie materialen en een hightechuitstraling.
Alles bijeen is de 5008 een auto die je blij weet te maken. Het is welbeschouwd een MPV gebleven, maar in een eigentijdse vorm en met veel sterke eigenschappen. Het is ook duidelijk méér dan een 3008 met een maatje meer. De prijzen zijn stevig, maar als je ruimte wenst is dit een auto die zeker gereden moet worden en die dan overtuigt.

Stap nu in een C-Klasse Estate voor de prijs van een Limousine.

Geniet van meer auto voor uw geld. De C-Klasse Estate Business Solution heeft een zeer rijke standaarduitrusting met o.a. Garmin® MAP PILOT, lichtmetalen velgen, parkeerassistent met achteruitrijcamera en high-perfomance led-koplampen – helemaal toegespitst op u als zakelijke rijder. Dit model is zo compleet, u hoeft enkel nog de kleur te kiezen.
U rijdt al in de C-Klasse Estate Business Solution vanaf € 43.158,-* met een nettobijtelling vanaf € 314,-** per maand.
Zo profiteert u van een aantrekkelijke prijs én een gunstige nettobijtelling.

* Deze actie is geldig t/m 30 juni 2017 en is niet leverbaar i.c.m. andere lopende acties.
** Op basis van 40,8% inkomstenbelasting. Het genoemde bedrag is een rekenvoorbeeld.
Voor officiële dealeradressen, kosten en leveringsvoorwaarden, zie mercedes-benz.nl.

Mercedes-Benz
The best or nothing.

Het C-Klasse Estate Business Solution actiemodel is er al vanaf € 43.158,-*. Deze consumentenadviesprijs is inclusief BPM, BTW, geadviseerde kosten rijklaar maken, recyclingbijdrage en registratiekosten. Gecombineerd verbruik: 2,1 - 6,4 l/100 km, 47,6 - 15,6 km/l. CO_2-uitstoot 49 - 144 g/km.

JAGUAR XF SPORTBRAKE

Op 14 juni - dit blad lag toen bij de drukker - werd de Jaguar XF Sportbrake onthuld. In de aanloop daarheen stuurde Jaguar weer allerlei 'teasers' rond, waarin stukje bij beetje wat meer van de auto zichtbaar werd. Zo lieten ze voormalig tennisprof Tim Henman met een gecamoufleerd prototype naar de tennisbaan van het Schotse Bunabhainneadar rijden. Spreek dat maar eens snel uit! Mooi verhaal en deze foto maakt behoorlijk goed duidelijk hoe de auto eruit gaat zien. Concurrent voor de Audi A6 Avant, BMW 5-Serie Touring en Mercedes-Benz E-Klasse Estate.

De belangrijkste prijs van de Plus X Awards in Duitsland is de 'Best Product of 2017' en ook die ging naar de Opel Ampera-e.

OPEL AMPERA-E

Nog voordat de volledig elektrische Opel Ampera-e in de showroom staat, heeft de auto al diverse bekroningen op zijn naam gekregen bij de Plus X Awards in Duitsland. De Ampera-e ging met de hoogste notering naar huis in de categorie 'Ecology', maar ook waren er Plus X Awards voor de bouwkwaliteit, het ontwerp en de functionaliteit. In deze categorieën mag de Ampera-e de hand geven aan zijn broer Insignia Grand Sport, die op deze onderdelen ook scoorde. De belangrijkste prijs is de 'Best Product of 2017' en ook die ging naar de Opel Ampera-e. De auto heeft deze titel gekregen door zijn forse actieradius, de uitstekende prestaties uit de sterke elektromotor en een ruim interieur ondanks bescheiden buitenafmetingen. De Ampera-e is er vanaf € 40.995,- en als luxueuze Launch edition voor € 44.995,-. Nu al lijkt de belangstelling de beschikbaarheid te overtreffen. Interessante auto.

Volkswagen Arteon

Onlangs werden de orderboeken geopend voor de nieuwe Volkswagen Arteon. Die werd gepresenteerd met een 280 pk sterke 2.0-liter benzinemotor. Daar wordt nu ook de 2.0 TDI met DSG-automaat aan toegevoegd. Deze heeft 150 pk en is gekoppeld aan een zeventraps DSG-automaat. Volkswagen belooft een top van 220 km/u en een sprintje naar de honderd in 9,1 seconden. Zaken als ledverlichting rondom, 17-inch lichtmetaal, automatische airco, parkeersensoren voor en achter, adaptieve cruisecontrol, Lane Assist, City Emergency Braking en een uitgebreid infotainmentsysteem zijn standaard aanwezig voor een vanafprijs van € 45.670,-. Maar u kunt ook kiezen voor de luxueuze Arteon Elegance, Elegance Business en de meer sportief getinte Business R. De levering begint in het najaar. Andere motoropties: 150 pk 1.5 TSI met cilinderuitschakeling, 2.0-liter TSI met 190 pk, 2.0-liter diesel met 190 pk.

BMW 5-serie

Komende zomer krijgt de BMW 5-serie er een scala aan nieuwe motoren bij. Belangrijke zakenauto. Allereerst zijn er twee nieuwe benzine-uitvoeringen. De instapversie wordt de 520i met een 186 pk sterke 2.0-liter viercilinder en een achttraps-Steptronic-automaat. Het gemiddeld verbruik bedraagt volgens BMW 5,4 tot 5,9 l/100 km in de Sedan, de Touring heeft 5,8 tot 6,2 l/100 km nodig. De 530i Touring wordt later deze zomer ook leverbaar als xDrive. Ook de 520d Touring is als optie leverbaar met deze vierwielaandrijving. Nieuw is de 525d, die zowel bij de Sedan als Touring leverbaar wordt. Die 2.0-liter dieselmotor levert een vermogen van 234 pk en een koppel van 500 Nm. Nog krachtiger is de 540d met 3.0-liter zescilinder van 324 pk. Deze motorversie heeft standaard xDrive. En wilt u nog meer, dan is er de M550d xDrive Sedan. Dankzij vier turbo's (!) levert die 405 pk.

SKODA KAROQ

Skoda zet de nieuwe Karoq eind dit jaar in de show-room.

Nuchter beschouwd is de nieuwe Skoda Karoq een zusje van de Seat Ateca en VW Tiguan en feitelijk ook van de Skoda Kodiaq. Die laatste is de zevenzitter en de Karoq de vijfzitter op hetzelfde platform. De 4,38 meter lange Karoq heeft een wielbasis van 2,64 meter en komt zowel met voor- als vierwielaandrijving. Het bagagevolume varieert van 521 tot 1.630 liter. Als optie zijn er drie VarioFlex-achterstoelen die afzonderlijk te verschuiven zijn, waardoor heel gemakkelijk tussen meer bagage- of beenruimte kan worden gekozen. Nieuw is een digitaal instrumentenpaneel, dat vrij programmeerbaar is en waarbij de bestuurder zelf kan kiezen welke informatie op het instrumentarium wordt weergegeven. Verder kan het infotainmentsysteem worden bediend met gebaren. Zaken als Blind Spot Assist, Adaptive Cruise Control, Front Assist en Driver Alert zijn bij de ontwikkeling meegenomen. Skoda levert twee benzinemotoren in de Karoq: de 1.0-liter TSI van 115 pk of de 1.5 TSI met 150 pk en cilinderuitschakeling. Dieselrijders hebben de keuze uit een 115 pk sterke 1.6 TDI en een 2.0 TDI met 150 pk of 190 pk. Skoda zet de nieuwe Karoq eind dit jaar in de showroom.

RANGE ROVER EVOQUE LANDMARK

Land Rover heeft 600.000 exemplaren van de Range Rover Evoque gebouwd en bracht daarom de Evoque Landmark uit. Die heeft een speciale bodykit en grijskleurige exterieurdetails. Het (panorama) dak is Carpathian Grey gespoten, terwijl de 19-inch grote wielen met de lak Gloss Dark Grey zijn bedekt. Ook de merknaam op de achterklep, de grille, de luchtopeningen bij de motorkap én op de voorschermen zijn in grijs uitgevoerd. Die kleur wordt voorts op de middenconsole toegepast. De lederen bekleding is afgewerkt met Light Lunar-stiksels en tot de standaarduitrusting behoort het InControl Touch Pro-multimediasysteem. De Evoque Landmark heeft een te verwachten vanafprijs van € 66.150,-. In Nederland zijn sinds de introductie van de Evoque in 2011 3.781 exemplaren verkocht.

DS7 CROSSBACK

Emmanuel Macron - de 25ste president van Frankrijk - koos een interessante 'zakenauto', namelijk de DS7 Crossback die voor u en ons voorlopig nog niet beschikbaar is. Voor zijn eerste ritje als president van Frankrijk liet hij zich vervoeren in de DS7 Crossback 'Presidentiel'. Omdat er natuurlijk naar omstanders gewuifd moest worden, werd de auto voorzien van een groot te openen dak. Deze speciale DS7 Crossback - het eerste exemplaar dat op kenteken is gezet - is Ink Blue gespoten, heeft andere zijspiegelkappen met een patroon, vlaggenhouders, speciale badges en een met Black Art-leer doorspekt interieur. De auto staat op 20-inch lichtmetaal en is uitgerust met systemen als DS Connected Pilot en DS Active Scan Suspension. Het is niet de eerste keer dat een auto van Citroën/DS wordt ingezet als presidentiële auto. Door de jaren heen hebben we een DS5 Hybrid4, een Citroën C6 en een Citroën SM als dienstauto gezien. En Charles de Gaulle liet zich destijds in een Citroën DS rondrijden, de befaamde Snoek.

Charles de Gaulle liet zich destijds in een Citroën DS rondrijden, de befaamde Snoek.

Peugeot 308

De succesvolle Peugeot 308 heeft een kleine facelift gekregen: het front is meer in lijn gebracht met dat van de Peugeot SUV's, met een nieuw gevormde motorkap en een rechtopstaande facetgrille. De leeuw staat in het midden op die grille, de naam Peugeot erboven. Bij het opgefriste front horen nieuwe koplampen met geïntegreerde ledverlichting. Achter zijn er kleine wijzigingen aan de lichtunits. Bij de elektronische voorzieningen voegt Peugeot adaptieve cruisecontrol met een stopfunctie toe, overigens alleen in combinatie met een automaat. Andere nieuwtjes zijn een actieve parkeerhulp en een 180 graden achteruitrijcamera. Uiteraard integreert Peugeot MirrorLink, Android Auto en Apple Carplay. Nieuw is de 1.5 BLueHDi met 130 pk, als optie een achttrapsautomaat en belangrijk minder emissie. Door de aanpassingen blijft de 308 onverminderd attractief.

VEEL AUTONIEUWS KOMEND NAJAAR

Half september wordt in Frankfurt weer de befaamde IAA-autotentoonstelling georganiseerd. Een aantal merken slaat de beurs over vanwege de kosten en het niet willen delen van aandacht. Het wordt qua autonieuws een druk najaar met onder andere:

- Audi A8 (nieuw model)
- Volkswagen Polo (nieuw model)
- Ford Focus (nieuw model)
- BMW 2 Serie Active Tourer (kleine wijzigingen)
- Citroën C3 Aircross (nieuw model)
- Opel Insignia Country Tourer
- Jaguar XF Sportbrake (nieuw model)
- BMW X3 (nieuw model)
- Volkswagen T-Roc (SUV op Golf-basis)
- Seat Arona SUV (nieuw model)
- Hyundai Kona SUV (nieuw model)
- Mini E en Plug-in Hybrid
- Mercedes-Benz EQ-A (concept, geheel elektrisch)
- Kia Optima SW plug-inhybrid.

In de volgende Persoonlijk gaan wij op een deel van dit nieuws nader in.

De *elektrische* auto:

fiscaal ook prettig aangesloten

Onze fiscalist, mr. Jan Rolleman, staat deze keer stil bij de elektrische auto. Nu in nieuwe situaties alleen de berijder van een volledig elektrische auto zich nog op een bijtellingskorting mag verheugen, neemt de populariteit van deze auto's dit jaar flink toe. In deze bijdrage een overzicht van de huidige fiscale regelingen voor de elektrische auto.

BIJTELLING

Per 2017 zijn er voor nieuwe auto's nog maar twee bijtellingscategorieën: 4% bijtelling als het een auto met een CO_2-uitstoot van 0 gram/km is en 22% in alle andere gevallen. Alleen de volledig elektrische auto (de waterstofauto daaronder begrepen) komt dus voor een korting in aanmerking. Het aantal elektrische modellen dat een goede verhouding heeft tussen leasetarief en actieradius neemt steeds verder toe. Beide factoren samen zorgen voor een groeiende belangstelling voor deze categorie auto's.
De bijtelling is in 2017 en 2018 bovendien nog niet gemaximeerd. Vanaf 2019 gebeurt dat wel. Dan geldt het 4%-tarief over maximaal € 50.000 catalogusprijs. Het is overigens ook nog niet zeker of het 4%-tarief 2019 wel gaat halen. Wettelijk is dit tarief weliswaar al tot en met 2020 vastgelegd, maar tegelijkertijd is bij de Tweede Kamerbehandeling van dit wetsvoorstel (de zogeheten 'Autobrief II') afgesproken dat er in 2018 een evaluatie plaatsvindt. Blijkt de toeloop op dit lage tarief zó groot te zijn dat de belastingopbrengsten gevaar lopen, kan de wet gewijzigd worden voor nieuwe auto's vanaf 2019. Voor auto's die gaan rijden met een bijtelling van 4%, is wettelijk wel geregeld dat de korting blijft gelden voor een duur van maximaal zestig maanden.

GEBRUIKSKOSTEN

Voor de ondernemer die een volledig elektrische auto inzet voor zichzelf of voor een medewerker, is fiscaal ook een aantal prettige regelingen getroffen. Allereerst is van belang dat deze auto's vrij zijn van de aanschafbelasting BPM. Voor het gebruik is het bovendien prettig - naast lagere verbruikskosten doordat er elektriciteit wordt verbruikt in plaats van fossiele brandstoffen - dat er een nihiltarief van de motorrijtuigenbelasting geldt. Ook die regeling is nu al wettelijk vastgelegd tot en met 2020.

MILIEU-INVESTERINGSAFTREK

Om ondernemers te stimuleren om milieuvriendelijke investeringen te doen, geldt er voor een aantal specifiek aangewezen bedrijfsmiddelen een extra investeringsaftrek. De hoogte kan per soort investering verschillen. Jaarlijks wordt daarvoor door RVO, een agentschap van het ministerie van Economische Zaken, een lijst samengesteld met investeringen die in dat jaar voor milieu-investeringsaftrek in aanmerking komen. De volledig elektrische auto staat daar voor het jaar 2017 ook op en zit zelfs in de hoogste categorie: er geldt tot een investeringsbedrag van € 50.000 een fiscale aftrekpost van 36% van de investering. Deze aftrekpost geldt alleen voor nieuwe auto's en voor sommige demo's. De aftrek geldt bovendien ook als de auto niet zelf aangeschaft wordt, maar met een operational leasecontract wordt ingezet. J&T Autolease vraagt deze aftrek dan aan en verwerkt het voordeel in de maandelijkse leasetermijn. Dat stelt u in staat om te profiteren van de voordelen van operational lease én van alle fiscale voordelen. Laat dus maar komen, die elektrische auto!

Volkswagen e-Golf 2017

Evolutie

Nog maar kort geleden werd elektrisch rijden gezien als iets voor milieufreaks. Je kon met de auto's geen normale afstanden afleggen, je kon ze onderweg nauwelijks snel opladen, ze waren duur en ze waren ook niet altijd erg mooi. Wat is er in korte tijd veel veranderd!

Alle grote autofabrikanten introduceren nu, ook als antwoord op Tesla, de komende jaren goed presterende elektrische auto's

Dat komt deels door Elon Musk van Tesla, die elektrisch rijden attractief maakte en andere fabrikanten enorm uitdaagde. Maar ook omdat steeds duidelijker werd dat verbrandingsmotoren het milieu behoorlijk kunnen aantasten. Alle grote autofabrikanten introduceren nu, ook als antwoord op Tesla, de komende jaren goed presterende elektrische auto's. En er komen steeds meer middenklassers met elektrische aandrijving, een actieradius van zo'n 200 tot 300 km en een voor veel automobilisten acceptabele prijs. Een van de jongste modellen is de Volkswagen e-Golf. Het is een 'tussenpaus' in de aanloop naar puur als elektrische auto's ontwikkelde Volkswagens, maar absoluut een aanwinst voor zakelijke rijders.
Volkswagen besloot recentelijk zwaar in te gaan zetten op elektrisch rijden. Het komt met een eigen elektrisch merk en wil in 2025 een miljoen elektrische auto's verkopen. De compacte I.D. is de eerste die met het nieuwe variabele platform (Modular Electric Drive Kit) in productie gaat. Hij komt in 2020 op de markt 'voor de prijs van een Golf diesel'. In de aanloop daarnaartoe kwam VW eerst met de succesvolle plug-in hybride Golf GTE en Passat GTE. Er werden ook al een volledig elektrische e-Up en e-Golf geleverd, maar die werden als prijzig en onvoldoende praktisch inzetbaar gezien. General Motors ontwikkelde intussen met de Chevrolet Bolt/Opel Ampera-e een compacte middenklasser met meer dan 400 km actieradius, de BMW i3 en Renault Zoe kregen veel krachtiger batterijen en Hyundai kwam met een erg concurrerende Ioniq EV. Volkswagen kon niet achterblijven. Het resultaat is de tweede generatie e-Golf met veel uitrusting, een strakke prijs, meer vermogen en volgens de NEDC-meetmethode een actieradius van 300 km. De auto wordt in ons land aangeboden inclusief laadfaciliteiten, waaronder een Eneco-laadabonnement met Eneco HollandseWind, waarmee e-Golf-rijders bij alle laadpalen in Nederland groene stroom kunnen (snel)laden voor een vast bedrag per maand. Je hebt dan goedkope en schone brandstof, een mooie auto, een redelijke actieradius en slechts 4% bijtelling. Bingo! Dat geldt ook voor de positie ten opzichte van de concurrentie: de Ampera-e is maar mondjesmaat leverbaar, de Zoe is een maatje kleiner, de Ioniq oogt meer als een eco-middenklasser en de Nissan Leaf is verouderd.

ALTIJD NEMEN

De e-Golf heeft 136 pk en een 35,8 kWh accupakket dat voor een actieradius van theoretisch maximaal 300 km (NEDC) moet zorgen. De realiteit is eerder ca. 200 km, maar de auto kan snelladen en dat maakt 'm goed bruikbaar. Wijze praktijkles: neem de tijd om hem bij een snellader helemaal op te laden, want twee keer half laden, en moeten zoeken naar of omrijden voor een snellader, kost meer tijd. En als de batterij bijna leeg is, gaat de auto niet harder dan 80 km/u, zonder airco. Dat wil je niet.
De vernieuwde e-Golf is te herkennen aan een vernieuwd design voor het front en de achterzijde, inclusief full-ledkoplampen en achterlichten en veel blauwe details in die koplampen. Optioneel zijn er led-achterlichten met dynamische knipperlichten. De auto is er in één uitvoering met onder meer het 'Discover Pro'-infotainmentsysteem met navigatie, Climatronic, cruisecontrol, Pre crash, Driving Profiles en laadkabels voor thuis en voor een laadpaal. Dan kost hij inclusief wallbox, laadpas en 10.000 km groene stroom € 38.970,-. De testauto was uitgevoerd in optioneel White

Maak uw meeting of event wonderlijk

Een zakelijke bijeenkomst of informeel evenement in de meest unieke omgeving die u zich maar kunt voorstellen, de Efteling. Dat wordt een bijeenkomst die uw collega's of relaties niet snel vergeten! Maak gebruik van de kracht van het merk Efteling om uw verhaal te vertellen, uw boodschap over te brengen of uw doelstelling te bereiken. Wij bieden u een zakelijk podium in de Wereld vol Wonderen. Van vergadering tot congres, van teamuitje tot Reuzenfeest, uw bijeenkomst zorgt gegarandeerd voor een blijvende herinnering. Ontdek alle mogelijkheden op **efteling.com/events**.

Efteling

Ontdek alle mogelijkheden op:
efteling.com/events

VOLKSWAGEN E-GOLF
Permanente magneet AC synchroonmotor 100 kW/136 pk, traploze transmissie
Lengte 4.270 mm, breedte 1.799 mm, hoogte 1.482 mm. Massa vanaf ca 1,485 kg.
0-100 km/u: 9,1 sec, trekgewicht nvt
Prijs vanaf € 38.970,-, testauto € 46.250,-
Leasetarief VW e-Golf vanaf € 559,00 48 mnd/20.000 km/jr.

Silver Metallic en had ongeveer alle andere opties, waardoor de prijs uitkwam op € 46.250,-. Dan heb je ook het mooie digitale Active Info Display met e-Golf-specifieke powermeter (altijd nemen), Vienna-lederen bekleding, file-assistent die semi-autonoom filerijden mogelijk maakt, Keyless Access, DAB-radio, achteruitrijcamera, Emergency Assist en telefoonvoorbereiding. Als optie is er nog een warmtepomp leverbaar waarmee de actieradius kan worden verhoogd. Alles bijeen een behoorlijk bedrag, maar voor zo'n erg complete kwaliteitsauto zeker niet te duur.

COMFORTABEL

De kracht van de e-Golf is het strakke uiterlijk, ruimte voor vijf personen en bagage en de combinatie van comfort, prettige rij-eigenschappen en lage gebruikskosten. De stoelen zitten goed, de afwerking is prachtig en de uitrusting is aangenaam compleet. De auto is door de batterij wat zwaarder dan een gewone Golf (1.485 kg). Hij heeft de multilink-achteras die normaliter alleen onder de snelste modellen zit en rolt op 195/65 R15-banden om lichtmetalen velgen. Door dit alles is de vering behoorlijk soepel en het comfort hoger dan bij de meeste andere Golfs. De elektro-aandrijving maakt hem heerlijk stil, je kunt traploos in 9 seconden naar 100 km/u accelereren en de top is ruim voldoende. Nadelen? Door de batterij onder de vloer is er marginaal minder beenruimte achterin, maar verder is de auto even praktisch als elke andere VW Golf. Enige kanttekening is dat bij plotseling uitwijken de combinatie van de zware batterij en soepele vering tot een wat heftiger pendelreactie kan leiden. Wij reden de auto meestal met de 'pook' in de stand 'regeneratie', waarbij er sterker op de motor wordt afgeremd en de batterij sneller wordt opgeladen. Er is keus uit drie rijmodi: Normal, Eco en Eco+. In Eco is de top begrensd op 120 km/u, in Eco+ schakelt de airco uit en is de top nog lager. Zet de auto op de snelweg gewoon lekker in Normal op cruisecontrol en zet de airco niet te koud, dan haal je het maximum uit de actieradius zonder comfort in te leveren.
De Volkswagen e-Golf maakte zoveel indruk dat wij de auto echt met spijt terugbrachten. Sommige concurrenten bieden op details wellicht meer, maar de som der delen maakt hem overtuigend aangenaam. Het is geen revolutie zoals de Opel Ampera-e, maar wel een zeer goede EVolutie van een bestaand model. Aanbevolen!

Fotolocatie met dank aan Restaurant Kronenburg, Amstelveen.

BENENWAGEN

De Peugeot-loopauto op de cover van dit blad (op aanvraag bij de dealer te bestellen) symboliseert de groeiende belangstelling voor leuke, mooie of juist heel praktische accessoires van automerken. Ze zijn altijd bedoeld om aan de bekendheid van het merk bij te dragen en de trots van klanten op hun merk te vergroten. Wij selecteerden at random wat leuke nieuwe producten voor u.

2X STRANDHANDIG

Op zoek naar een fijne zonnebril voor deze zomer? Volvo ging de samenwerking aan met het Zweedse brillenmerk Sunread voor deze stijlvolle Ocean Race-zonnebril. De bril komt inclusief een beschermende case, poetsdoekje met trekkoord, sleutelhanger/schroevendraaier en brillenkoord. De polariserende glazen en optimale filtering van UVA- en UVB-straling zorgen er bovendien voor dat je geen last krijgt van de reflecties van het water. Wel zo handig.

€ 52,50

Minstens zo handig: de Volvo Ocean Race-3-in-1. Perfect voor iedere stranddag, deze handdoek, kussensloop én rugzak ineen. Het opvouwbare strandlaken is gemaakt van duurzaam honderd procent biologisch katoen en is voorzien van de Volvo Ocean Race-routekaart. Als het zonnetje weg is, kan de handdoek eenvoudig opgevouwen worden tot een rugzak.

€ 35,-

Voor meer info gaat u naar:
www.vstore.nl/merchandise

Smaakmakers

Dat Peugeot niet alleen stijlvolle auto's produceert, blijkt wel uit deze collectie peper-en-zoutstellen. Neem bijvoorbeeld de Peugeot Paris, een model van hoogwaardig beukenhout en gebruikt door topchefs over de hele wereld. Of wat te denken van de Peugeot Daman, met een strak design bestaande uit acryl en RVS. Beide modellen zijn voorzien van het unieke U-select-maalsysteem, waarbij je de grofheid van de korrels heel makkelijk kunt instellen door aan de ring bij de voet te draaien.
Ook fijn: de peper-en-zoutstellen komen met een levenslange garantie.
Peugeot Paris-pepermolen, 27 cm, U-select, € 47,-
Peugeot Daman-pepermolen, 21 cm, U-select, € 58,50

Voor meer info gaat u naar:
www.peugeot.nl/accessoires-modellen

LEZERSACTIE:
Persoonlijk mag 1x de Peugeot Paris Rouge Laque-pepermolen weggeven. Wil jij kans maken op dit product? Mail dan voor 30 september naar marketing@jentautolease.nl

MUSTANG-MUST HAVES

Wie wil dat nu niet? Zo'n vintage Mustang-shirt. Mannelijk, casual en klassiek. Verkrijgbaar in wit/blauw, grijs/rood en grijs/geel. De shirts zijn bovendien helemaal niet prijzig: slechts € 31,90.

Voor meer info gaat u naar:
www.ford-lc.com/nl/collecties/nieuw-in-de-shop

Eieren voor je geld

Wie kent hem niet? De iconische Volkswagen T1 met dat metalen spijltje door het midden van de voorruit. Nu komt het automerk ook met een toilettas in de vorm van 'de spijlbus', voorzien van veel handige vakken met ritssluiting en een haak om de tas op te hangen.

€ 19,95

Een ander bekend model is natuurlijk de Volkswagen Kever. Hoewel de productie van 's werelds bekendste auto in 2003 stopte, duikt het kleine autootje overal op. Bijvoorbeeld aan de ontbijttafel, met deze frisse, lichtblauwe eierdophouder (T1 Bulli Flower Power-eierdop). Ook leuk: het bagagerek met koffer is afneembaar en te gebruiken als zoutvaatje.

€ 14,95

Voor meer info gaat u naar:
www.shop.volkswagen.nl

Panterzwart

Wie op zoek is naar een stijlvolle portemonnee hoeft niet verder te zoeken. Jaguar heeft namelijk de ultimate purse, een in stijlvol zwart uitgevoerde portefeuille voor zowel mannen als dames. De herenuitvoering is voorzien van een chromen knop met Jaguar-logo en een geel binnenwerk.
De damesuitvoering bevat opvallende, gele stiksels en een ritssluiting met acht vakken voor de bankpassen en twee opbergvakken voor papiergeld.
€ 127,50 (h) en € 105,- (d)

Voor meer info gaat u naar:
www.shop.jaguar.com

ICONISCH

Vorig jaar rolde het laatste Defender-model van de loopband, reden voor Land Rover om de iconische terreinwagen in het zonnetje te zetten. In het meer dan tweehonderd pagina's tellende boek Icon blikt het Britse automerk terug op 69 jaar Defender, met foto's van verschillende modellen en verhalen van liefhebbers over hun favoriete auto.

€ 69,50

Voor meer info gaat u naar:
www.shop.landrover.com

OPEL FLEXFIX VOOR DIVERSE MODELLEN:

Veilig, compact en klaar voor gebruik

Nu de zon weer schijnt, is het de hoogste tijd om eropuit te gaan met de fiets. De tweewieler meenemen met de auto is werkelijk kinderspel met Opel FlexFix, een in de achterbumper geïntegreerde fietsendrager die beschikbaar is voor Zafira, Mokka X, Corsa en de ADAM. Veilig, compact, snel, praktisch en altijd klaar voor gebruik – en dat al vanaf € 595,-. Afhankelijk van het model en de uitvoering kan Opels gepatenteerde fietsensysteem tot wel vier fietsen tegelijk vervoeren. Voordeel: het systeem is makkelijk in en uit de achterbumper te schuiven, te stellen en te beladen. Er zijn geen hulpstukken of gereedschap voor nodig. Als de fietsen eenmaal naar de plek van bestemming zijn vervoerd, verdwijnt de drager eenvoudig (lees: binnen enkele seconden) in de bumper. Daarbij is de drager prettig voor de rug vanwege de ergonomie en helpt hij de bestuurder bij het achteruitrijden middels een geluidssignaal.

Voor meer info gaat u naar:
www.opel.nl/apps/News/general/Opel-flexfix.aspx

Drie stoere Audi-accessoires voor de kleintjes

1 Superstoer natuurlijk: babyschoentjes van Audi Sport in de vorm van coureursschoenen. Door de rubberbandjes blijven ze goed zitten, daarnaast zijn ze gemaakt van hoogwaardige materialen. Niet geschikt voor kids die kruipen of net beginnen te lopen.

€ 29,95

2 Of wat te denken van deze pluchen Rob de Gekko-knuffel. Hij zit stevig in elkaar, is superzacht én, ook belangrijk, hij mag in de wasmachine.

€ 16,95

3 Brrroem brrroem, een eigen stuurwiel voor kleine (en grotere) meerijders. Als je in het midden drukt, klinkt er een piepend toetergeluid. Audi's pluchen stuurwiel is 24 x 24 cm groot, in zwart/rood. Aan de kant allemaal!

€ 44,-

Voor meer info gaat u naar:
www.shop.audi.nl/lifestyle

Com-Ford-abel

Ford heeft een aantal tassen voor u in de aanbieding, te weten de rugzak (€ 73,90), de reistas (€ 115,90), de notebooktas (€ 73,90) en de weekendtas (Heritage Weekender, € 69,90). Praktisch en daarbij uiterst fraai vormgegeven. Tas(t) toe.
Voor meer info over de Ford Basic Line gaat u naar: www.ford-lc.com/nl/collecties/nieuw-in-de-shop

STEKELS EN SCHUBBEN

Geen zorgen om stekels: in deze cactus steekt u wél graag uw tenen. De vrolijke groene sokken geven een subtiele knipoog aan uw nette pak. Liever een iets neutraler kleurtje? Ga dan voor de vissensokken met schubbenprintje. De sokken zijn verkrijgbaar in donkerblauw, zwart en bordeauxrood. Ook leuk om cadeau te geven, want beide exemplaren van het merk DOIY komen in een leuke verpakking. PS: niet geschikt voor oude sokken.
€ 11,99, via **www.fonq.nl**

VOS OM UW ARM

Met een *renard* (Frans voor vos) in uw bezit, bent u volgens Japanners gezegend met een lang en gelukkig leven. Reden genoeg om het stoere horloge van Renard aan te schaffen. Nog niet overtuigd? De Grande Chrono is gemaakt van duurzame materialen en is waterbestendig tot vijftig meter. De handige chronograaf en tachymeter komen van pas tijdens een stevige wandeling of een stukje fietsen. € 249,-, **www.renardwatches.com/nl**

She's actin' single, I'm drinkin' doubles

Waterige whiskey, daar wordt niemand blij van. Het dubbelwandige glas van Corkcicle zorgt ervoor dat het ijs bevroren blijft totdat het glas leeg is. Zet de siliconen vorm in het glas, vul met water, zet in de vriezer en haal de vorm er pas uit als het water bevroren is. Het ijsblokje ziet er niet alleen erg mooi uit, maar is ook nog eens hartstikke functioneel. Het siliconen vormpje is geschikt voor de afwasmachine.
€ 24,50, via **www.fonq.nl**

LEZERSACTIE:
Persoonlijk mag twee exemplaren van Tenderheart van Sam Outlaw weggeven. Kans maken op dit album? Mail dan voor 30 september naar marketing@jentauto-lease.nl

Urban Cowboy

Sam Outlaw uit Los Angeles is het beste dat de hedendaagse countrymuziek te bieden heeft. Tenderheart, zijn tweede album, is zelfs nog beter dan zijn bejubelde, door Ry Cooder geproduceerde debuut Angeleno. Intiem, ingetogen, sensueel, melancholisch en o zo mooi. Lekkere ritmes voor in de auto (maar eigenlijk nog beter te paard).

Ford Kuga ST-Line 1.5 EcoBoost

Jeugdig attractief

Sports Utility Vehicles (SUV's) zijn ontzettend populair. Ze worden vanwege hun uitstraling, gemakkelijke instap en lekker hoge zitpositie steeds vaker gekozen door mensen in de tweede helft van hun leven. Voor leaserijders zijn ze vaak net niet 'sexy' genoeg en ook te prijzig. Als dertiger of veertiger wil je niet in een 'oudemensenauto' rijden, toch?

Deze Kuga ST is op extra sportiviteit afgestemd en dat merk je aan de wat hardere vering

Neem de al jaren bestaande Ford Kuga. Hoewel die gebaseerd was op de goed rijdende Focus en veel kwaliteiten bezat, werd die toch niet echt een groot succes. Hij was wat te braaf. Daarom werd besloten tot een stevige facelift, meer uitrusting, sterk verlaagde prijzen en een sportieve ST-Line-uitvoering. En zie: ineens is het een ronduit aantrekkelijke auto die, zo merkten wij, ook jongere automobilisten enthousiast maakt. De verkoop trekt stevig aan en wie een leaseauto zoekt met een lekkere uitstraling, veel gebruiksgemak en een prijs zo tussen de € 30.000,- en € 40.000,-, dient de Kuga zeker in de selectie mee te nemen.
'Onze' in magnetic (donkergrijs-metallic) uitgevoerde Kuga ST-Line oogt stoerder en jeugdiger dan veel andere SUV's. Hij heeft een iets verlaagd onderstel, rolt op 18 inch lichtmetaal en wat normaal in chroom is uitgevoerd, is hier glanzend zwart en 'smoke'. De twee uitlaten accentueren het sportievere karakter, de nieuwe grote grille oogt dynamisch en gretig en ook de maar kleine wijzigingen aan de achterkant maken 'm veel attractiever. Dit is een lekker dikke en toch praktische auto, het weglaten van chroom doet hem goed en die wat hogere instap is ronduit comfortabel. Er is slechts één mogelijk probleem: de benzineversies met 120 en 150 pk ('onze' 1.5 EcoBoost heeft 150 pk) zijn qua CO2-emissie namelijk D-segment auto's; de 120 pk diesels hebben een E-label en de versies met automaat een F. Dat kan bij sommige bedrijven met een milieubeleid nét lastig zijn. Wilt u een Ford Kuga rijden, check dan dus even de interne regels. Een VW Tiguan met 150 pk heeft overigens een C-label, de Peugeot 3008 1.2 met 130 pk heeft zelfs een B-label. Er is dus werk aan de winkel voor Ford! Maar alles is relatief: deze middenmaat SUV is schoner en zuiniger dan populaire gezinsauto's van vijf tot tien jaar geleden.

SCHEERMES

Bovendien is de Kuga met een consumentenprijs vanaf € 27.705,- absoluut netjes geprijsd.

KS-390-V

#ROCKTHEROAD
FEEL THE FREEDOM. EXPERIENCE THE DRIVE.
CONTROLE EN PRECISIE WAREN NOG NOOIT ZO SPORTIEF
Superieure remkracht op nat en droog wegdek
Precies en direct stuurgedrag bij hoge snelheden
Uitstekende controle, vooral in bochten
ULTRAVORTI
VREDESTEIN
YOUR PERFORMANCE TYRES SINCE 1909

FORD KUGA ST-LINE 1.5 ECOBOOST 150 PK
Benzinemotoren 120, 150 & 182 pk, diesels 120 pk
6-bak of 6-trapsautomaat.
Lengte 4.541 mm, breedte 2.086 mm, hoogte 1.703 mm. Massa vanaf 1.550 kg.
1.5 EcoBoost: 110 kW/150 pk, 0-100 km/u: 9,7 sec, trekgewicht 2.000 kg
6,3/100 km, 143 g/km CO2, D Label
Prijs vanaf € 27.705,-, testauto € 41.280,-
Leasetarief Kuga vanaf € 478,00 48 mnd/20.000 km/jr.

Natuurlijk wil je meer dan de standaarduitrusting en de ST-Line-versie die wij reden, kost uiteindelijk € 34.995,- plus bijna vijf mille aan opties. De totale consumentenprijs komt neer op € 41.280,-. Maar dan mis je niets (op wellicht een automaat na) en heb je een auto die even praktisch en fijn als onderscheidend is. Ford staat erom bekend dat het auto's bouwt met een uitstekend onderstel. Ze rijden strakker dan de meeste andere, bieden veel rijplezier en zijn toch comfortabel. Deze Kuga ST is op extra sportiviteit afgestemd en dat merk je aan de wat hardere vering. Maar de auto is nooit oncomfortabel en stuurt als het spreekwoordelijke scheermes: licht maar direct. Zoals de meeste moderne SUV's heeft deze versie louter voorwielaandrijving en dat is prima. De tractie blijft goed, ook als alle 150 'paarden' in een bocht op de voorwielen worden losgelaten. Hij is mechanisch opmerkelijk stil en dat voordeel heeft ook een nadeel: er is nu iets meer windgeruis rond de spiegels te horen. Maar alles bijeen is dit een comfortabel rijdende auto met een vertrouwenwekkend veilig rijgedrag. Anders dan steeds meer merken vraagt Ford wat geld voor een Driver Assistance Pack, met onder andere Blind Spot Information, Active City Stop en Speed Sign Recognition. Maar het hanteert nette optieprijzen en dit pakket kost duizend euro. Keyless entry met startknop en prima werkende handsfree elektrische achterklep kost € 650,-, Bi-Xenon-koplampen € 595,-. Maar bijvoorbeeld automatisch inparkeren, het enorm verbeterde en nu prima werkende Sync3-multimedia/navigatiesysteem en nog veel meer is wél standaard op deze sportieve ST-versie. Door zijn ruimte is het ook een fijne gezinsauto. Is uw hang naar luxe meer bepalend dan het budget, dan is er nog een erg fraai uitgevoerde Kuga Vignale met 150 pk of 182 pk en automaat. Vanaf € 39.705,- inclusief Personal Assistant. Deze Ford maakt ook op details een uitstekend gebouwde indruk; hij weegt mede hierdoor echter wel tussen de 1.550 en 1.600 kg. Dat merk je niet in het rijgedrag, maar wij zouden wel altijd kiezen voor de 1.5 liter 150 pk EcoBoost-motor. Dan kun je in minder dan tien seconden naar 100 km/u accelereren en wordt het vlotte uiterlijk ook waargemaakt. De handbak schakelt goed en wie niet te gek doet, haalt weliswaar niet het officiële gemiddelde van 6.3 l/100 km, maar komt wel op 1 op 11 à 12 uit. Heeft u een jong hart, kies dan deze uitvoering. Is het budget minder, probeer dan sowieso wel op een Trend Ultimate met 150 pk uit te komen. Die kost € 33.705,-. De keus aan opties is dan beperkt, maar voor € 600,- heeft u er 17" lichtmetaal onder, er is navigatie en Sync3 en u heeft dan veel value for money, volop rijplezier en lekker veel praktische ruimte. Sterk aanbod, Ford!

Vakwerk is meesterschap

“Er is niets mooiers dan varend hout”

Jonge mensen die hun ziel en zaligheid in een oud ambacht steken, mannen en vrouwen die - zoals het al eeuwenlang gaat - met hun handen van oermateriaal iets prachtigs maken. Nog niet zo lang geleden dachten velen dat ‘de jeugd’ dat soort werk niet meer wilde. Nu zie je steeds meer twintigers en dertigers, vaak zelfs met een universitaire opleiding, oude ambachten oppakken en er hun toekomst van maken.

Jachtwerf De Jong Joure is zo'n bedrijf waar dat oude ambacht floreert. Ze doen er heel ander werk dan bijvoorbeeld onze adviseurs, maar zij delen met ons de passie om kwaliteit te leveren. Aaldert de Jonge nam als twintiger acht jaar geleden deze eeuwenoude jachtwerf in Joure over. Hij bouwt en onderhoudt er nu samen met zijn team het mooiste 'varend hout'. Vletten en andere schepen van teak en mahonie, diepglanzend en zoveel karakteristieker dan schepen van kunststof… Dit mag met recht 'de kraamkamer van houten schepen' worden genoemd.
Aaldert is pas 36, maar op 1 september 2009, dus acht jaar geleden, werd hij al eigenaar van Jachtwerf De Jong Joure. Hij nam het bedrijf over van zijn vroegere werkgevers, Henk en Willy de Jong, die het op hun beurt sinds 1975 leidden. Op de prachtige locatie in Joure lopen sinds 1653 de meest uiteenlopende schepen van stapel. Vroeger waren dat vooral skûtsjes, botters en tjotters voor de beroepsvaart en af en toe een luxe schip als het Statenjacht van de Provincie Fryslân. Tegenwoordig vormen recreatie- en wedstrijdschepen de bron van inkomsten. Soms complete nieuwbouw (altijd in hout) en verder veel restauratie van houten schepen of van schepen met houten betimmeringen. Zie je de oude botenloods annex werkplaats, dan waan je je even in een vorige eeuw. Maar de deur naar het kantoor van Aaldert opent via een elektronisch slot in de deurkruk, aan de wand hangen tekeningen van een supermodern snel motorjacht met een opvallende romp en de houten schepen die er worden gebouwd en gerestaureerd worden tegen water en de elementen beschermd met de modernste kunstharsen. Oud ontmoet nieuw. "Het is een fabel dat houten schepen zoveel onderhoud nodig hebben", glimlacht De Jonge, "met de producten van nu moet je misschien eens in de vijf jaar iets bijwerken, maar dat is het dan wel. Onze schepen hebben de charme van klassieke houtbouw, maar het onderhoudsgemak van nu. Wij zijn echt helemaal een bedrijf van deze tijd."

BOOMSTAMMEN

Jachtwerf De Jong werd de laatste decennia vooral bekend door de eigen teakhouten De Jong-vletten. Ze worden nog steeds nieuw gebouwd. Denk daarbij aan prijzen vanaf € 75.000,-. Maar het bedrijf heeft ook een enorme showroom met gebruikte schepen: jachten, vletten, zeilboten en een enkele keer een schip waarvan de romp niet van hout is, maar van staal, aluminium of polyester. Dat is een beetje vloeken in de kerk, want de acht medewerkers van de werf hanteren als motto 'de oceaan drijft al vol plastic, wij houden meer van hout'. "Als een goede klant echter vraagt om zo'n schip te verkopen, doe je dat uiteraard."
Aaldert de Jonge werkte sinds 1998 bij de jachtwerf. Hij begon er als stagiair en leerling, volgde de scheepsinterieuropleiding en werd steeds enthousiaster over de mogelijkheden van 'zijn' bedrijf. Bij de eigenaar gooide hij na enkele jaren een balletje op om het over te nemen, maar dat bleek te vroeg. Hij vertrok daarop en begon

Aaldert de Jonge

in Grouw een eigen bedrijf in houtbouw. Twee jaar later vertelde zijn voormalige werkgever dat hij inmiddels wel bereid was tot verkoop. Aaldert aarzelde niet, realiseerde de overname en ging als nieuwe 'hellingbaes' hard aan de slag. Hij was toen 28 en waarschijnlijk de jongste werfeigenaar in ons land. Al het goede van het bedrijf - zoals de naam, de locatie ervan, de specialisatie en de bedrijfsfilosofie - werd behouden. En dat maakt het nu zo uniek.

"Onze specialiteit is houtbouw, dus nieuwbouw, restauratie, betimmeringen. Wij bouwen verschillende De Jong-vletten en klassieke zeilboten nieuw, maar ook 'one-offs'. De klant komt binnen met een idee en wij realiseren het. Wij zien de belangstelling voor houten schepen weer aantrekken, omdat mensen steeds vaker geen eenheidsworst willen en omdat het besef doordringt dat de houten schepen van nu in epoxy worden gebouwd. Dus met kunsthars als lijm en afwerklaag. Ze hebben daardoor nog maar weinig onderhoud nodig, maar ogen wel prachtig. Wij hebben hier van oudsher een hele voorraad boomstammen liggen, onder andere teak en mahonie, soms al twintig jaar oud. Teak is het ideale bouwmateriaal voor schepen, omdat het oersterk is, een prachtige uitstraling heeft en erg duurzaam is. De vletten bouwen wij traditiegetrouw van teak, de zeilboten van mahonie, want dat is lichter. Een nieuw schip ontstaat letterlijk door de boomstam te verzagen tot planken en andere onderdelen. Van een boomstam een geweldig schip maken, is het mooiste dat er is. Dat duurt minimaal een halfjaar en klanten kunnen alles volgen en meemaken. De tekening en kleur van het hout maken elk schip uniek. En alles is even boeiend, vanaf het inkopen van het hout en de gesprekken met de klant tot en met het afleveren van een heel schip of een weer prachtig gerestaureerd schip. Ik zal je een voorbeeld geven: wij hebben hier net een zestienkwadraatzeilboot gerestaureerd. Zo'n oude zeilboot is eigenlijk niets waard. Maar dit schip had voor de eigenaar zoveel waarde dat hij 't ons helemaal nieuw heeft laten maken. Voor de kosten had hij ook een compleet nieuw schip kunnen kopen, want goed restaureren is tijdrovender dan nieuwbouw. Maar hij wilde gewoon de boot die al zo lang deel uitmaakte van zijn leven weer helemaal nieuw hebben. Hij is nu bijna klaar en ja, hij wordt prachtig én heeft daarbij de ziel van een ouder schip. Daar houden wij van."

"Wij zien het op beurzen: leg er een goed gelakt houten schip neer en je ziet iedereen even over de lak aaien"

J-34

De Jong richt zich niet uitsluitend op varend oud hout. Op de website en op het kantoor van Aaldert roept een foto van een snel ogend, zeer

eigentijds vormgegeven motorjacht om aandacht. “Wij bouwen met enige regelmaat nieuwe schepen, maar wij zien de belangstelling voor klassieke houten zeilboten - zoals de Pampus en de 22 meter - afnemen. Hun eigenaren worden steeds ouder. Bovendien zijn er meer bouwers, die soms prijzen hanteren waarmee wij niet kunnen en willen concurreren. En de smaak op schepengebied verandert ook. Het is al een tijd onze droom om meer echt eigen schepen te kunnen bouwen. Een verzoek van een klant leidde tot het ontwerp van onze J-34, een snel varend en zeer eigentijds ogend jacht.” Wij vinden ‘m prachtig en Aaldert de Jonge glimlacht met een zweem van trots als wij dat zeggen.
Hij reageert: “Op tekening is het schip helemaal klaar. Wij ontwierpen eerst de J-34, een schip vanaf zo’n vijf ton. Dat is maar voor weinig mensen haalbaar en daarom hebben we ook een kleinere J-28 getekend. Het cijfer staat voor de lengte in ‘voeten’, zoals dat altijd bij schepen gebeurt. Een voet is goed 30 cm, dus de J-34 is ruim tien meter lang. Wij kunnen hier goed ons brood verdienen, maar je wordt er niet steenrijk van. Dus wij zoeken nu naar een ‘launching customer’, een klant die het schip prachtig vindt, die vertrouwen in ons heeft en die zegt ‘ga maar bouwen’. Overigens zien we dat de leeftijden van klanten steeds opschuiven. Er komen veel nieuwe vijftigers bij, maar ook veel jonger: twintigers en dertigers. Houten schepen spreken ook steeds meer jongere mensen aan. Wij zien het op beurzen: leg er een goed gelakt houten schip neer en je ziet iedereen even over de lak aaien. Het behoudt een grote aantrekkingskracht en maakt het je mogelijk om je op het water te onderscheiden. Als je een houten schip vaart, wordt er door andere watersporters altijd enthousiast en vriendelijk gereageerd. Mensen steken hun duim op, kijken om. Je onderscheidt je in positieve zin.”

TOEKOMSTSTRATEGIE

Dat leidt tot de vraag hoeveel concurrenten Jachtwerf De Jong heeft? “Heel weinig. En díe er zijn, zijn heel oude werfeigenaren met weinig tot geen personeel. Die sterven letterlijk en figuurlijk uit. Dit is dus echt een uniek bedrijf en wij worden daarom door mensen met houten schepen steeds vaker gevonden. Ik ben relatief jong. Wij hebben nog meer jonge mensen hier en dat geeft klanten het vertrouwen dat zij nog een hele tijd bij ons terechtkunnen. Als het even kan, blijven wij dit nog decennia doen.”
Bij De Jong werken nu zeven man: een schilder en de rest timmermannen. Ze hebben het druk. Passend bij de trend dat ‘ouderwets vakwerk’ onder werkenden de laatste jaren duidelijk populairder is geworden, is het geen probleem om jonge mensen te vinden en in het bedrijf te laten groeien. Het bedrijf heeft ook niet veel last van economische dips. “Nou ja”, zegt Aaldert, “toen ik het bedrijf in 2009 overnam, ging het met de economie niet zo goed. Dat had niet veel invloed op de prijs, want de cijfers waren van de goede jaren ervoor. Maar als je in een slechte tijd begint, kan het eigenlijk alleen maar beter worden. Dat is best prettig. De eerste jaren zijn we eigenlijk doorgegaan zoals het altijd ging. Maar vorig jaar zijn we bij elkaar gaan zitten en toen hebben we echt een strategie richting de toekomst uitgestippeld. Wat willen we wel, wat willen we niet, wat is ons doel? Nou, dat doel is duidelijk: alleen maar houten schepen, ook in de verkoophal, en echt gespecialiseerd zijn. Het is belangrijk om bij jezelf te blijven en zo verder naam te maken. Stel dat er iemand voor onze J34 zou komen en zou zeggen: ‘Ik wil ‘m wel, maar in polyester’. Dan zeggen wij, hoe graag wij die J-34 ook gerealiseerd zien: ‘Sorry, doen we niet’. Het onderwaterschip is van aluminium, omdat je daarmee zo’n schip beter kunt laten varen. Dat bouw je op een ambachtelijke manier en dat is prima. Maar helemaal aluminium? Doen we ook niet. Wij zijn en blijven de kraamkamer van houten schepen.”

“Van een boomstam een geweldig schip maken, is het mooiste dat er is”

Mercedes-Benz E-Klasse E 220 d 4-Matic Estate All-Terrain

Niveau verschil

Zesennegentigduizend euro kost de Mercedes die u hier ziet. De prijslijst telt liefst tachtig pagina's, de brochure honderdzes pagina's. In alle opzichten is dit een auto van formaat, een leaseauto aan de bovenkant van de markt. Maar hij deelt veel eigenschappen met eenvoudiger versies van de recent verschenen E-Klasse Estate.

Die is er vanaf € 57.149,- (met 184 pk benzinemotor en 9-trapsautomaat) en een behoorlijk complete uitrusting. Dat maakt de E-Klasse Estate ook interessant voor mensen die een leaseauto van rond 60 K mogen rijden. En déze is er dan voor de fijnproevers. Mercedes, Audi, BMW en ook wel Volvo en Jaguar strijden eigenlijk permanent om wie in de prijsklasse tussen 50 en 80 K de beste auto weet te leveren, sedan en stationcar. Onlangs verscheen bij de BMW-dealers de nieuwe 5-Klasse Touring in de showroom, rechtstreeks concurrent van deze E-Klasse. Bij de Audi-dealer is er de A6 Avant, die al langer bestaat maar nog altijd een erg sterke aanbieding is. Bij Audi is het, net als bij de Volvo met de V90 Cross Country, ook mogelijk om de A6 als een wat ruiger ogende vierwiel aangedreven Allrad-versie te bestellen, een alternatief voor mensen die niet mee willen doen aan de SUV-trend. BMW levert wel X-uitvoeringen met vierwielaandrijving, net zoals Mercedes-Benz dat met zijn 4-Matic doet, maar heeft geen verhoogde versie met kunststof spatschermranden. Mercedes vult die niche nu wel in, en doet dat op letterlijk en figuurlijk fraaie wijze. Mensen steken hun bewondering voor de looks van deze All-Terrain niet onder stoelen of banken. De gewone Estate is al een heel elegante auto en deze versie, zeker met de optionele 20 inch-velgen, heeft ook nog een stijlvol ruig randje, zonder dat het te opvallend of ordinair wordt. Iemand schreef 'te mooi voor de modder' en daar zijn wij het wel mee eens.

SLAPELOZE NACHTEN

Vanbuiten is deze nieuwe versie herkenbaar aan wielkasten met een rand van zwart kunststof, deels zwarte bumpers, een speciale grille en voor en achter een optische bodembescherming in zilverchroom. De velgen zijn standaard 19 inch en standaard is ook een Avantgarde-exterieur en -interieur. De testauto heeft een consumentenprijs van € 75.225,- en nog voor ruim 20 mille aan extra opties. Het grootste deel daarvan (€ 9.795,-) zit in het Prestige Plus-pakket met onder andere multibeam ledverlichting, Parkeerpakket met 360 graden camera, dodehoekassistent, Memorypakket op de standaard elektrisch verstelbare stoelen, panoramaschuifdak, Burmester-audio en

nappalederen bekleding. Het Technologypakket van € 3.695,- voegt daar Comand Online-navigatie met widescreen cockpit en een head-up display aan toe. Dat is beslist een aanrader. Verder hebben we nog het Rij-assistentiepakket Plus van € 2.904,- dat grotendeels autonoom rijden mogelijk maakt. Met name de Distronic adaptieve cruisecontrol werkt indrukwekkend, maar zorgeloos 'met losse handen' kilometers achtereen afleggen kan nog niet. Dat kan overigens bij geen enkele auto. Dan hebben we de meeste opties wel genoemd. Ah, de 20 inch-velgen (€ 726,-) en niet te vergeten de trekhaak (€ 1.101,-). Elektrisch bedienbaar via een toets in het linkerportier of in de uiteraard ook elektrisch bedienbare achterklep zoemt hij keurig naar buiten en weer onzichtbaar terug. De kwaliteit van de auto zie je overal terug, zoals in de prachtig scherpe achteruitrijcamera. Top!

REISAUTO

Mercedes-Benz heeft zeker iets bijzonders van deze All-Terrain gemaakt. De luchtvering is aangepast en dit Air Body Control-systeem met continue verstelbare demping en niveauregeling heeft ook de mogelijkheid om bij langzaam rijden de auto bijna drie centimeter hoger 'op te pompen' om makkelijker door ruw terrein of hoge sneeuw te komen. Dat oogt ook lekker stoer. Het dashboard is afgewerkt met sierdelen in aluminium en pedalen met rubber dopjes

De echte sensatie van deze All-Terrain is dat je weet dat hij nog zo heel veel méér kan

gratis kantoorruimte

Maximaal 2 uur :-)

gratis wifi

Bezoek onze website au.nl

gratis krant

Na lezen terug leggen

gratis leen-mini

Of als miniatuur te koop

gratis koffie

Twee per persoon

gratis pepermuntje(s)

gratis bronwater

Eén per persoon

Bij Autotaalglas krijg je bijna alles gratis, vaak zelfs de reparatie. Wanneer je auto klaar is, krijg je ook nog een gratis glimlach!

autotaalglas

autotaalglas helpt

verhogen de grip. De Dynamic Select-regelaar voor de rijprogramma's op de middenconsole biedt ook een 'All-Terrain'-rijprogramma. Net als de andere modi beïnvloedt dit de motor, de versnellingsbak, de besturing en het onderstel. In de terreinmodus worden de 4Matic-vierwielaandrijving en de antislipregeling op maximale grip in zand of modder afgestemd. Overigens reden wij meestal in de ecostand. Dat is voor gewoon dagelijks gebruik prima.

VERFIJND

Gewoon op de normale weg is de All-Terrain nog comfortabeler dan de standaard E-Klasse. De grote wielen geven oneffenheden weleens iets hard door, maar het is net alsof alles meteen razendsnel weggefilterd wordt. Mercedes staat al bekend om haar comfort en het niveau bij deze uitvoering is indrukwekkend. Heel snel een bocht nemen gaat overigens ook uitstekend; er wordt niet meteen rijplezier weggefilterd. De E-Klasse All-Terrain is momenteel alleen

leverbaar met de recente twee liter viercilinder diesel met 143 kW/194 pk en een koppel van 400 Nm tussen 1.600 en 2.800 tpm. Daarmee kan deze bijna vijf meter lange stationcar in 8 seconden naar 100 km/u versnellen, een officieel verbruik realiseren van 5.3 l/100 km en een aanhanger van 2.100 kg trekken. Later dit jaar komt er nog een zescilinder 350d met 258 pk. Wij vonden deze diesel verfijnd, stil, opmerkelijk zuinig (je rijdt probleemloos 1 op 17) en alles gaat met het grootste gemak.
In elke andere E-Klasse Estate zit je ook heel comfortabel met vijf inzittenden, kan er een vracht aan bagage worden meegenomen en staat de afwerking op zeldzaam hoog niveau. De echte sensatie van deze All-Terrain is dat je weet dat hij nog zo veel méér kan. Bovendien is de auto, zeker in een kleur waarin het zwarte kunststof minder opvalt, politiek 'correcter' dan een SUV. De gekozen materialen zijn erg mooi, het immense digitale instrumentenpaneel is een genot. Sommige merken bieden op details zeker nog iets meer gebruiksgemak, maar het is de som der delen die dit tot een werkelijk indrukwekkende auto maakt!

Fotolocatie met dank aan de Larense Manege, Laren (Noord-Holland).

MERCEDES-BENZ E-KLASSE E 220 D 4-MATIC ESTATE ALL-TERRAIN

Benzinemotoren 184, 211, 333 & 401 pk, diesels 150, 194 & 258 pk, 9-traps-automaat.
Lengte 5.051 mm, breedte 1.861 mm, hoogte 1.497 mm. Massa vanaf 1.680 kg.
220 d: 143 kW/194 pk, 0-100 km/u: 8,0 sec, trekgewicht 2.100 kg
5.3 l/100 km, 139 g/km CO2, E Label
Prijs vanaf € 57.149,-, testauto € 95.687,-
Leasetarief E-Klasse Estate vanaf € 818,00 48 mnd/20.000 km/jr.

Samen beter, beter samen

IAK Verzekeringen is al meer dan 10 jaar een betrouwbare partner van J&T Autolease. Wij interviewden Henk Reuvekamp en Patrick Knappers, adviseurs van IAK, over hun passie voor mobiliteit en over de laatste ontwikkelingen in hun vakgebied.

Patrick Knappers

Henk Reuvekamp

HOE LANG ZITTEN JULLIE AL IN HET VAK?

"Patrick en ik zitten samen ruim 60 jaar in het vak als mobiliteitsadviseur", antwoordt Henk. "Niet in 'de wielen', maar in het voorkomen dat 'de wielen' schade maken. De gesprekken met onze klanten gaan namelijk al lang niet meer over alléén verzekeringen. Zeker de klanten waar ik al jaren kom, begrijpen heel goed dat daar de winst niet zit. Door meer inzicht en betere analyses werken wij continue aan preventieve maatregelen om de schadelast te beperken. Ik vind het zelf heel interessant om te zien hoe hard de ontwikkelingen in de mobiliteitssector gaan", vertelt Patrick enthousiast. "Het is echt een heel boeiend vak! De gebeurtenissen binnen SMART mobility volg ik dan ook op de voet".

EN WAT IS SMART MOBILITY DAN PRECIES?

"SMART mobility is de ontwikkeling dat voertuigen met elkaar en zelfs met de weg communiceren", legt Patrick uit. "Een aantal van mijn relaties loopt hier echt in voorop. Anderen kijken liever nog even de kat uit de boom. Als adviseur begeleid ik bedrijven bij het terugbrengen van hun schadelast. En daarbij kan SMART mobility een interessante rol spelen."

HOE SPEELT IAK IN OP DEZE ONTWIKKELINGEN?

"Wij doen dus veel meer dan het afsluiten van verzekeringen", legt Henk uit. "We ondersteunen bedrijven bij risicomanagement. Zo zijn wij volop bezig met de ontwikkeling van nieuwe diensten waarbij we gebruikmaken van data uit het verkeer. Als IAK lopen we voorop in het ontwerpen van programma's voor de werkgever, zodat zij meer uit hun mensen kunnen halen. De data uit voertuigen gebruiken we bijvoorbeeld om het gedrag van de bestuurder te meten. Denk hierbij aan het remgedrag of brandstofgebruik. Dat zegt iets over de performance van de bestuurder en daar kun je dan vervolgens op sturen. Medewerkers zijn voor een bedrijf het belangrijkste kapitaal. Zij maken het verschil. Nu en in de toekomst maken ook de bedrijven die zorgen voor vitale medewerkers en die optimaal profiteren van data het verschil. Wij zien mooie kansen voor onze relaties en voor de business".

HOE GAAT DE SAMENWERKING MET J&T AUTOLEASE?

"Die verloopt heel prettig", geeft Patrick aan. "Wij zijn nu met een traject gestart waarbij we maatwerkprogramma's bieden aan klanten van J&T Autolease. Samen met J&T hebben wij een dashboard gebouwd waarin alle data overzichtelijk is weergegeven. Hierdoor kan J&T inzicht bieden in de schadelast die bij de klant wordt opgebouwd, zodat daarop gestuurd kan worden. Als IAK zijn wij ervan overtuigd dat we samen sterker staan. Daarom delen we dit soort technieken graag met J&T. Samen bekijken wij hoe we een klant verder kunnen helpen. We zeggen bij IAK niet voor niets: samen beter, beter samen!"

BENIEUWD WAT IAK VOOR U EN UW BEDRIJF KAN BETEKENEN?

Neem dan contact met ons op via (040) 26 11 828 of kijk op iak.nl/mobiliteit voor meer informatie.

IAK VERZEKERINGEN

THE BEATLES

Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band
Universal Music
*****

Wat kan men in godsnaam nog toevoegen aan het beste en meest besproken album aller tijden? Substantieel veel, als we deze release onder de loep nemen. Pas nu, vijftig jaar na release, is *Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band* voor het eerst in al zijn ongelooflijke pracht te horen. Het grootste winstpunt is de nieuwe stereomix. Vonden we *Lucy In The Sky With Diamonds* al zo'n rijke song, de nieuwe mix schiet als een kanonskogel uit de speakers en belandt precies tussen onze oren. Dat geldt voor alle tracks op deze release. Het valt op dat The Beatles in de studio vooral als een bandje speelden. De gitaren snijden dwars door de mix heen. En mocht iemand ooit nog twijfelen aan de kwaliteiten van Ringo Starr als drummer, dan is dit zijn absolute geloofsbrief. Zijn snaredrum en tom-tomwerk zijn meesterlijk en innovatief. Natuurlijk staan *Penny Lane* en *Strawberry Fields Forever* wel op deze heruitgave, maar zijn de songs niet terug te vinden op de gewone cd-versie. De verschillende versies van de songs zijn allemaal de moeite waard. Als ware Beatles-fanaat mag én kunt u dit gewoonweg niet laten liggen.

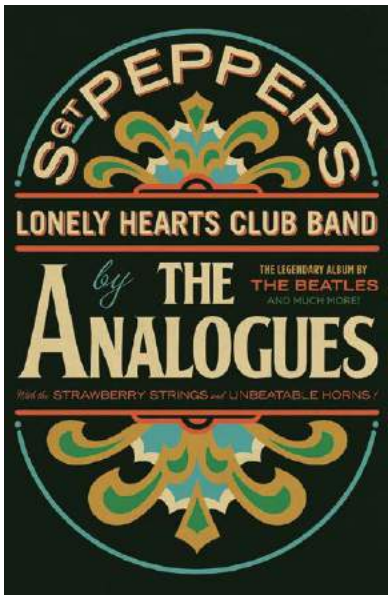
Jean-Paul Heck
(uit Soundz nummer 3, 2017)

SLAPEN IN LONDEN
Dit luxe appartement in de wijk Greenwich ligt op een steenworp afstand van concertzaal The O2. In dit deel van Londen vindt u veel livemuziek en kunstgaleries, dus de accomodaties van de Apple Apartments lenen zich ook voor een langer verblijf. Boeken via **www.booking.com**

BEATLES VAN EIGEN BODEM

Er zijn een hoop Beatles-tributebands. Rond brilletje op, rollen verdelen, pruik op – klaar. The Analogues zijn anders, ze pakten het op waar The Beatles gebleven waren. En het mooiste is: de band komt van onze bodem. In een Engelse krant werd de groep '*a musical wonder from Holland*' genoemd. Op zaterdag 9 september staan The Analogues in Indigo at the O2 in Londen. De avond staat in het teken van het album *Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band* (1967), de plaat die The Beatles zelf nooit live hebben uitgevoerd. Kaarten zijn verkrijgbaar via **www.axs.com**, maar wees er snel bij.

9 september 2017, Indigo at the O2, Londen, www.theo2.co.uk



LEZERSACTIE:
Persoonlijk mag 2 dagtickets voor de prijs van 1 weggeven. Geldig t/m 23 december 2017.

THERMAE SON:
Ontvlucht het kantoor

Een drukke werkweek achter de rug? Dan kunt u vast wel wat ontspanning gebruiken. In Wellness & Healthresort Thermae Son glijdt de stress binnen een mum van tijd van u af. De bosrijke omgeving in het Son en Breugel is een oase van rust, met culinaire verrassingen, beautybehandelingen, massagemogelijkheden, een sportschool, binnen- én buitenzwembad en verschillende sauna's. De gemoedelijke Brabantse sfeer zorgt ervoor dat u zich direct thuisvoelt. Hier is de belangrijkste deadline het halen van uw massageafspraak. En dat is soms precies wat we nodig hebben.

VOORWAARDEN: De actie is niet inwisselbaar tegen contanten en niet geldig in combinatie met een badenkaart en/of andere kortingen. De actie is niet geldig op feestdagen en tijdens reguliere schoolvakanties (zomervakantie uitgezonderd) in Zuid-Nederland. Deze actie is alleen geldig als deze strook wordt ingeleverd. (Thermae Son, Thermaelaan 2, Son, 0499-476383, thermaeson.nl)

FIETSEN, WAAR JE MAAR WILT

LEZERSACTIE:
Persoonlijk mag een Xplorer+ weggeven. Wil jij kans maken op dit unieke product? Mail dan voor 30 september naar marketing@jentautolease.nl

Met de Xplorer+ - de nieuwe fietsendrager van Spinder - is dat geen probleem! Deze sportieve en gebruiksvriendelijke fietsendrager met nieuw design vervoert zonder problemen twee (elektrische) fietsen. Uniek aan deze fietsendrager is de zadelpenbevestiging. Hiermee kan zonder problemen de fiets vastgezet worden aan de zadelpen of zadelpenbuis. Ideaal voor fietsen met een afwijkende framevorm of voor het ontlasten van bijvoorbeeld een carbonframe. Daarnaast is de fietsendrager inklapbaar, kantelbaar en zeer gemakkelijk op de trekhaak te bevestigen. Voor optimaal gebruiksgemak zijn er een oprijgoot en opbergtas beschikbaar.
Voor meer info gaat u naar: www.spinder.com

Daarnaast is de fietsendrager inklapbaar, kantelbaar en zeer gemakkelijk op de trekhaak te bevestigen.

Bar(becue)

Werkelijk álles is groot aan deze barbecue. De Barbecook Edson bestaat uit een XL-grillrooster waarmee u in één keer voor tot wel tien personen vlees kunt barbecueën. Bovendien is het rooster in hoogte verstelbaar, dus u bepaalt zelf hoe snel uw vlees gaar is. Ook fijn: de as komt vanzelf terecht in een opvangpot. Dat maakt het schoonmaken achteraf een stuk aangenamer. De barbecue wordt geleverd met afdekklep, waardoor de Barbecook Edson ook gebruikt kan worden als bartafel.
€ 199,-
Voor meer info gaat u naar: www.fonq.nl

RITUALS VOOR MANNEN

Echte bierliefhebbers opgelet, want dit is te mooi om waar te zijn. Tóch is het zo: u kunt een abonnement op bier nemen. U ontvangt dan per één, twee of drie maanden een verrassend pakket vol heerlijke speciaalbieren. Tripels, stouts, porters – ze komen allemaal aan bod in deze bierabonnementen. Bovendien ontvangt u uitleg over de verschillende soorten gerstenat. U kunt kiezen uit de abonnementen Starter (€ 23,50), Liefhebber (€ 37,50), Proeverij (€ 67,50) of u neemt gewoon een Proefabonnement (aanbiedingsprijs: € 44,95).
Voor meer info gaat u naar: http://bierlab.nl/bier-abonnement

JAGUAR XE PRO EDITION

YOUR PERFECT BUSINESS PARTNER

JAGUAR

VANAF € 39.900 OF € 299 FINANCIAL LEASE PER MAAND*

De ultieme sport sedan is nu nog aantrekkelijker. Ontdek de Jaguar XE Pro Edition en ga de weg op met een volledig uitgeruste Jaguar. Geniet elke dag van oogstrelend design, ongeëvenaard rijplezier, efficiënt brandstofverbruik en lage CO_2-emissies vanaf 99 g/km. Ook de 3 jaar gratis onderhoud zal u zeker aanspreken. Allemaal kenmerken die de XE Pro Edition tot uw perfecte zakenpartner maken.

jaguar.nl

Standaard o.a.

- Touch Navigation (SD) navigatiesysteem
- Park Distance Control achter
- Automatisch inschakelende koplampen en regensensor voor ruitenwissers
- Jaguar audiosysteem met Bluetooth® mobiele telefoon-integratie en audio-streaming
- **Bijtelling vanaf € 299 per maand****

THE ART OF PERFORMANCE

Min./max. gecombineerd verbruik: 3,8-6,3 l/100 km, resp. 26,3-15,9 km/l, CO_2-uitstoot resp. 99-144 g/km. Consumentenprijs incl. BTW, BPM, registratiekosten, recyclingbijdrage en kosten rijklaar maken.

* Financial Lease via Jaguar Financial Services, handelsnaam van FCA Capital Nederland B.V. Voor de complete berekening kijk op jaguar.nl/aanbiedingen. Actie is geldig tot 30 juni 2017. Wijzigingen en typefouten voorbehouden.

** Genoemd bijtellingsbedrag betreft de netto bijtelling per maand gebaseerd op het inkomstenbelastingtarief van 40,8% voor een XE Pure Pro Edition 2.0 163 pk E-Performance handgeschakeld en metallic lak met een consumentenprijs van € 40.880.

Continental
The Future in Motion

Meer comfort vind je niet!

ENHANCED BY GERMAN TECHNOLOGY

De nieuwe PremiumContact™ 6.

- Maximaal remvermogen op nat wegdek en hoger kilometerrendement dankzij Safety Silica Compounds
- Extra rijcomfort en sportief rijgedrag dankzij een geoptimaliseerd bandenprofiel
- Dé allround zomerband voor alle type auto's

Nieuw!

www.conti.nl

Continental
The Future in Motion

Meer comfort vind je niet!

ENHANCED BY GERMAN TECHNOLOGY

De nieuwe PremiumContact™ 6.

- Maximaal remvermogen op nat wegdek en hoger kilometerrendement dankzij Safety Silica Compounds
- Extra rijcomfort en sportief rijgedrag dankzij een geoptimaliseerd bandenprofiel
- Dé allround zomerband voor alle type auto's

Nieuw!

www.conti.nl

Persoonlijk

HET TIJDSCHRIFT VOOR RELATIES VAN J&T AUTOLEASE ▪ ZOMER 2017 ▪ JAARGANG 1 ▪ NUMMER 2

J&T AUTOLEASE
MENSEN MET DRIVE

Rij-impressies van:
- Ford Kuga
- Peugeot 5008
- Mercedes-Benz E-Klasse All-Terrain
- Volkswagen e-Golf

Er is niets mooiers dan varend hout

PREMIUM SERVICE
maakt zakelijk rijden nog comfortabeler

Shopping: de leukste ándere producten van automerken

7 JAAR KIA GARANTIE

kia.com

Kia Zakelijk.
Uw partner in business.

niro

A | Hybride

- Automaat
- Trekgewicht tot 1.300 kg

KIA

The Power to Surprise

Kia Zakelijk. Maak kennis met een verrassend aantrekkelijke fleet- en leasepartner.

Als zakelijke rijder of fleetowner kun je tegenwoordig niet meer om Kia heen. Waarom? Kia heeft het allemaal! Een breed scala aan aantrekkelijke modellen van hoge kwaliteit en natuurlijk de unieke 7 jaar garantie. Het resultaat: hoge restwaardes en lage onderhoudskosten, en daardoor een gunstige total cost of ownership. Kijk op **kia.com/zakelijk**.

Gem. brandstofverbruik: 3,8 – 4,4 l/100km, 26,3 – 22,7 km/l. CO_2-uitstoot: 88 – 101 g/km.

JAGUAR XE PRO EDITION

YOUR PERFECT BUSINESS PARTNER

JAGUAR

3 JAAR JAGUAR CARE ONBEPERKTE KM GARANTIE | ONDERHOUD

VANAF € 39.900 OF € 299 FINANCIAL LEASE PER MAAND*

De ultieme sport sedan is nu nog aantrekkelijker. Ontdek de Jaguar XE Pro Edition en ga de weg op met een volledig uitgeruste Jaguar. Geniet elke dag van oogstrelend design, ongeëvenaard rijplezier, efficiënt brandstofverbruik en lage CO_2-emissies vanaf 99 g/km. Ook de 3 jaar gratis onderhoud zal u zeker aanspreken. Allemaal kenmerken die de XE Pro Edition tot uw perfecte zakenpartner maken.

jaguar.nl

Standaard o.a.

- Touch Navigation (SD) navigatiesysteem
- Park Distance Control achter
- Automatisch inschakelende koplampen en regensensor voor ruitenwissers
- Jaguar audiosysteem met Bluetooth® mobiele telefoon-integratie en audio-streaming
- **Bijtelling vanaf € 299 per maand****

THE ART OF PERFORMANCE

Min./max. gecombineerd verbruik: 3,8-6,3 l/100 km, resp. 26,3-15,9 km/l, CO_2-uitstoot resp. 99-144 g/km. Consumentenprijs incl. BTW, BPM, registratiekosten, recyclingbijdrage en kosten rijklaar maken.

* Financial Lease via Jaguar Financial Services, handelsnaam van FCA Capital Nederland B.V. Voor de complete berekening kijk op jaguar.nl/aanbiedingen. Actie is geldig tot 30 juni 2017. Wijzigingen en typefouten voorbehouden.

** Genoemd bijtellingsbedrag betreft de netto bijtelling per maand gebaseerd op het inkomstenbelastingtarief van 40,8% voor een XE Pure Pro Edition 2.0 163 pk E-Performance handgeschakeld en metallic lak met een consumentenprijs van € 40.880.